

STRATEGIE

oslovení zájemců o náhradní
rodinnou péči s doporučeními
a příklady dobré praxe

Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR

Mgr. Johana Mertová, 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO PRÁCE
A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ



Obsah

Úvod	3
1. Individuální nábor k vyhledání náhradních rodin pro konkrétní děti	5
1.1 Historie individuálních náborů aneb jak to začalo	5
1.2 Jak zajistit bezpečí dítěte v rámci IN?	7
1.3 Participace dítěte v rámci IN	8
1.4 Sedm kroků individuálních náborů aneb jak se IN vyvinul?	10
• První krok: výběr dítěte pro individuální nábor	10
• Druhý krok: setkání on-line pracovní skupiny k nastavení realizace individuálního náboru	13
• Třetí krok: vytvoření medailonku	18
• Čtvrtý krok: hledání stávajících pěstounů v kraji s kapacitou k přijetí konkrétního dítěte	21
• Pátý krok: hledání zájemců prostřednictvím komunity, sociálních sítí a médií	23
• Šestý krok: komunikace s volajícími a předvýběr	29
• Sedmý krok: vyhodnocení realizace individuálního náboru	34
1.5 Co je to „úspěšný individuální“ nábor a kdy IN končí?	37
1.6 Individuální nábor – jeho potenciál a budoucnost	38
2. Individuální nábor jako kampaňová aktivita	41
2.1 IN a lokální kampaně	41
2.2 IN a doprovázení zájemců o IN	44
3. Využití sociálních sítí při kampaňových aktivitách	46
3.1 Příklady kampaní na sociálních sítích realizované MPSV	48
3.2 Praktické tipy k realizaci kampaní na sociálních sítích	52
4. Pracovní skupina MPSV na podporu pěstounů a kampaňových aktivit k hledání zájemců o náhradní rodinnou péči	55
Závěr	57
Přehled zkratk a názvosloví	58
Přílohy	59

Úvod

Dokument byl zpracovaný v rámci realizace projektu Ministerstva práce a sociálních věcí České republiky s názvem „Standardizace procesu zabezpečení náhradní rodinné péče o děti“, reg. č. CZ.03.02.02/00/22_004/0000210, spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu plus a státního rozpočtu. Předmětem projektu bylo zefektivnění a zjednodušení procesu zabezpečení náhradní rodinné péče pro ohrožené děti. Projekt byl realizovaný v období od listopadu 2022 do prosince 2025.

Kampaňové aktivity k vyhledání náhradních rodičů mají již v České republice své pevné místo. Není kraj, kde by kampaně v nějaké míře a podobě neprobíhaly. V některých krajích mají kampaně tradici, která by se dala počítat na prstech obou rukou, jinde k tomu postačí ruka jediná. Obecně lze říct, že jsme si v Česku již vědomi, že bez informování veřejnosti o tom, jaké děti v systému sociálně-právní ochrany dětí potřebují najít náhradní rodinu, včetně předávání informací, že poptáváme a potřebujeme pěstouny, a co náhradní rodinná péče obnáší, to nejde.

Zároveň je zřejmé, že na kampaně je třeba vynaložit finanční prostředky. Bohužel se ne vždy daří stabilizovat jejich zdroj. Většina krajů má koordinátora kampaňových aktivit spíše hrazeného prostřednictvím projektů z Evropských sociálních fondů, čímž je omezena jeho „životnost“. V některých krajích tato pozice stále chybí a je nevhodně zastoupena pracovníkem krajského úřadu s běžnou agendou na úseku sociálně-právní ochrany dětí. Důležitost role krajských koordinátorů kampaní, včetně pracovních skupin ke kampaním, je však nezpochybnitelná.

Je dobré zdůraznit, že několikaleté kampaňové úsilí v Česku, včetně snahy Ministerstva práce a sociálních věcí, se v poslední době propisuje do vzrůstajících čísel žadatelů o náhradní rodinnou péči.¹ Současně se ale kampaňové aktivity do počtu žadatelů o zprostředkování náhradní rodinné péče (dále jen NRP) promítnou až s odstupem několika roků. Je to z důvodu závažnosti rozhodnutí přijmout nového člena rodiny, neboť od prvního nápadu zájemce po vyřízení formálních náležitostí k zařazení do evidence žadatelů o NRP zpravidla uplyne několik měsíců, ne-li let.

Pěstounů je a bude, stejně jako v zahraničí, nedostatek a vždy bude bohužel převažovat počet dětí, pro které náhradní rodinu hledáme, nad počtem rodin, jež jim pomoc a domov nabízejí. Proto je tak důležité, aby **nábor pěstounů byla dlouhodobá a kontinuální práce**. Pouze s tištěnými letáky a webovými stránkami si již nevystačíme. Je zapotřebí stále hledat cesty nové, jak zájemce o pěstounství oslovovat a jak jít v kampaňových aktivitách takzvané s dobou, tzn. efektivně oslovovat potenciální zájemce o NRP prostřednictvím dostupných komunikačních kanálů. Předkládaná publikace se primárně zaměřuje na tzv. individuální náборы, jež přinášejí možnost najít náhradní rodinu pro děti se specifickými potřebami. Individuální náборы (tzn. oslovování veřejnosti prostřednictvím anonymizovaných medailonků

¹ Viz statistická ročenka 2024 [zde](#).

dětí, pro něž se hledá náhradní rodina, umístěných na webových stránkách či sociálních sítích) se ukázaly jako velmi efektivní prostředek jak v nalezení konkrétní rodiny pro konkrétní dítě, tak ve vyhledávání nových zájemců o NRP.

A dále se soustředíme na strategie, které individuální náборы doprovází a které by bylo vhodné zařadit a rozvíjet jako běžný efektivní nástroj kampaňových aktivit neziskových organizací, obcí, krajů, ale i Ministerstva práce a sociálních věcí (dále jen MPSV či Ministerstvo). Jedná se především o krátké promované (tzn. finančně podpořené) videospoty s tematikou pěstounství na sociálních sítích.

Smyslem předkládaného dokumentu je shrnout praktické zkušenosti pracovníků Ministerstva dané tříletou projektovou aktivitou v rámci kampaňových aktivit, s cílem primárně **motivovat**, případně inspirovat, všechny aktéry v systému sociálně-právní ochrany dětí **k další realizaci** náborů. Zároveň je třeba si uvědomit, že tak jako vše, vyvíjejí se i kampaňové aktivity, a tudíž strategie, jež jsou zde předkládané jako nové a objevné, budou za pár let (možná i pár měsíců) staré a neefektivní. **Je tedy třeba nepřestávat a pokračovat v hledání cest nových. Za vším úsilím budou spokojené děti vyrůstající v rodinném prostředí a láskyplně přijímané takové, jaké jsou.**

*Je třeba poděkovat dvěma organizacím, **Hledáme rodiče, o. p. s., a Dobré rodině, o. p. s.,** bez kterých by se individuální náборы, a tedy konkrétní pomoc konkrétním dětem, vůbec neuskutečnila. Také děkujeme **pracovníkům² agendy náhradní rodinné péče krajských úřadů a Magistrátu hlavního města Prahy,** kteří pochopili potenciál individuálních náborů a začali je ve spolupráci s MPSV a uvedenými dvěma organizacemi postupně aktivně využívat. A poděkování patří v neposlední řadě i aktuálnímu týmu individuálních náborů MPSV, jmenovitě Andree, Božence, Jitce a Jitce, Katce, jejichž osobní nasazení a pracovní píle napomohly už 59 dětem najít „své“ lidi a nový domov.*

² V dokumentu je z důvodu přehlednosti užíváno pouze generické maskulinum.

1. Individuální nábor k vyhledání náhradních rodin pro konkrétní děti

1.1 Historie individuálních náborů aneb jak to začalo

Individuální nábor (dále jen IN) vznikl jako reakce na situaci, kdy se některým dětem dlouhodobě nedaří najít náhradní rodinu běžnou cestou, tedy prostřednictvím oddělení sociálně-právní ochrany dětí krajského úřadu či dále prostřednictvím mezikrajové spolupráce.

V roce 2021 byly organizací Hledáme rodiče, o. p. s., jež je dlouhodobým průkopníkem v podpoře kampaňových aktivit v Česku, ve spolupráci s krajským úřadem a organizací Amalthea, z. s., **pilotovány tři individuální nábor v Pardubickém kraji**. Následně byly poznatky z IN zpracované a popsány v dokumentu **Návod na individuální nábor v 7 krocích**.³ Ten přinesl ucelený popis toho, kdo, za jakých podmínek a jakým způsobem se má v IN postupovat.

V následujícím období se IN v Česku realizovaly spíše nahodile ve spolupráci organizací Hledáme rodiče, o. p. s., a Dobré rodiny, o. p. s., s pracovníky některých krajských úřadů. Přitom se však v rámci IN nedařilo, což bylo dané i časovou kapacitou lidských zdrojů, dodržovat primárně nastavený postup sedmi kroků IN. Na druhou stranu Dobrá rodina, o. p. s., začala uveřejňovat medailonky na webové stránce Rodinná síť a do praxe (roky 2022–2023) byla přenesena myšlenka, že je potřeba projevený zájem lidí o medailonky udržovat a rozvíjet a ideálně je v jejich zájmu o pěstounství **individuálně doprovázet**.⁴

S realizací projektu MPSV zaměřeného na NRP došlo od roku 2023 k propojení dosavadních poznatků s IN, velké snahy dělat IN v celém původně zamýšleném rozsahu s důrazem na rozvoj jednotlivých sedmi kroků, maximálního zapojení všech 14 krajských úřadů a ověření kampaňového potenciálu IN, a to vše se zřetelem na bezpečí dětí a průběžné vyhodnocování rozvoje jednotlivých kroků. MPSV se tak stalo metodickou záštitou IN v České republice a určitým garantem pro jeho správné a bezpečné využití.

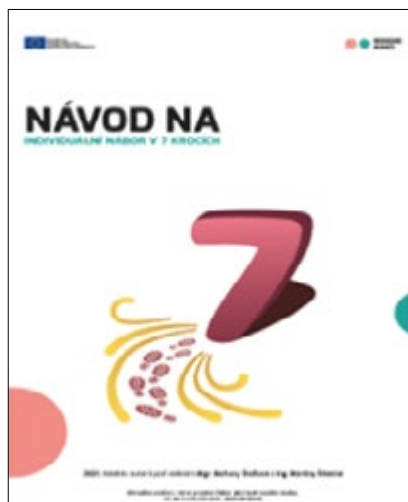
Následující kapitoly týkající se IN budou revidovat původní dokument zpracovaný roku 2021 organizací Hledáme rodiče, o. p. s.,⁵ a reflektovat zkušenost týmu MPSV, kterou přineslo období 2,5 roku realizace IN pro 64 dětí.⁶

³ Kolektiv autorů pod vedením Mgr. Barbory Štollové a Ing. Martiny Šťastné: Návod na individuální nábor v 7 krocích, 2021, [zde](#).

⁴ Metodika práce se zájemcem, který nemá podanou žádost o zprostředkování NRP [zde](#).

⁵ Kolektiv autorů pod vedením Mgr. Barbory Štollové a Ing. Martiny Šťastné: Návod na individuální nábor v 7 krocích, 2021, [zde](#).

⁶ Do vzniku publikace, tedy do konce října roku 2025.



Původní publikace z roku 2021:
Návod na individuální nábor v 7 krocích.

Od roku 2023 bylo do konce října 2025 realizováno ve spolupráci s MPSV **53** individuálních náborů pro **64** dětí.

Touto cestou se podařilo najít náhradní rodinu **59** dětem.

Co to je IN?

Při vymezení IN můžeme vycházet z původní definice z roku 2021,⁷ kterou však upravíme, z důvodu, že v některých případech hledáme nejen zájemce o pěstounství či pěstouny, ale i zájemce o osvojení, případně stávající osvojitele. A také s ohledem na ustálení strategií v oslovování zájemců (změny viz zvýrazněný text).

Individuální nábor je vyhledávání zájemců o pěstounství či **osvojení** nebo dosavadních **náhradních rodičů** s kapacitou přijmout další dítě, s cílem zajistit náhradní rodinu pro děti, u kterých se klasické vyhledávání ocitá ve slepé uličce, **a to prostřednictvím anonymizovaných medailonků dětí umístěných na webových stránkách či na sociálních sítích.**⁸

Výběr konkrétní náhradní rodiny pro dítě je nadále zcela v kompetenci příslušného KÚ, v jehož evidenci se dítě nachází. Sem IN vůbec nevstupuje.

Veřejnost někdy IN zaměňuje s jinými nástroji, jako je například aktivita některých krajských úřadů v oslovování veřejnosti k hledání náhradní rodiny prostřednictvím anonymizovaného medailonku na webových stránkách úřadu či na webových stránkách neziskové organizace, jež několik let spolupracuje s krajskými úřady prostřednictvím rubriky Hledáme vás mámo, táto.

IN je unikátní ve využití níže popsaných 7 kroků, jež přesahují zveřejnění anonymizovaného příběhu dítěte.

⁷ Kolektiv autorů pod vedením Mgr. Barbory Štollové a Ing. Martiny Štátné: Návod na individuální nábor v 7 krocích. 2021, str. 3.

⁸ Více se o tom, co je IN, je možné se dozvědět na zveřejněných podcastech, např. [zde](#) a [zde](#).

1.2 Jak zajistit bezpečí dítěte v rámci IN?

Od počátku existence IN bylo hlavním tématem zajištění bezpečí dětí. Z toho důvodu byly stanoveny bezpečnostní prvky, na které navazujeme, případně je doplňujeme (změny viz zvýrazněný text).

MEDAILONEK JE ANONYMIZOVANÝ PO CELOU DOBU NÁBORU



Jméno dítěte je vždy změněné. I přesto, že se jedná o konkrétní dítě, pro které hledáme náhradní rodinu, s medailonkem pracujeme jako s příběhem určitého typu dítěte v NRP. **Fotografie či video k využití ke zveřejnění medailonku dítěte na webu či sociálních sítích je pouze ilustrativní.** Nikdy se nejedná o fotografii či video daného dítěte. Během náboru nikdy nepotvrzujeme, ale ani nevyvracíme případné domněnky o dítěti, v mediálním prostoru neodpovídáme na konkrétní dotazy směřující k rozpoznání dítěte. V těchto případech vždy odkazujeme na kontaktní osobu IN pro zájemce a předáváme telefonní číslo nebo e-mailovou adresu, kam se může dotýčný obrátit pro další informace.

PŘI ZVEŘEJNĚNÍ MEDAILONKU DĚLÁME MAXIMUM PRO BEZPEČÍ DÍTĚTE



PŮVODNÍ: Při zveřejnění medailonku na sociálních sítích vždy zakazujeme možnost komentářů. Zákaz komentářů vyjednáváme i při sdílení medailonku. Po celou dobu náboru komunikujeme nezbytnost zachování bezpečí dítěte.

NOVÉ: Při zveřejnění medailonku na sociálních sítích jsou komentáře povoleny (zvyšují dosah příspěvku na sociálních sítích), s podmínkou, že na ně bude flexibilně a bez časových průtahů reagováno, a to s ohledem na bezpečí dítěte.

DÍTĚ MÁ PO CELOU DOBU NÁBORU SVÉHO PRŮVODCE



Klíčový pracovník dítěte, který je jeho současným pečovatelem, anebo jiná blízká osoba, jež dítě a jeho potřeby dobře zná, se po dobu individuálního náboru stává jeho průvodcem. V čase zveřejnění medailonku je s dítětem ve velmi intenzivním, v případě starších dětí s přístupem na sociální sítě, i každodenním kontaktu.

INDIVIDUÁLNÍHO NÁBORU SE AKTIVNĚ ÚČASTNÍ PRACOVNÍK NRP KRAJSKÉHO ÚŘADU



Pracovník krajského úřadu je koordinátorem individuálního náboru, garantuje realizaci všech kroků náboru a dohlíží i na bezpečí dítěte. Je klíčovou osobou procesu individuálního náboru i následného odborného posouzení zájemců a zprostředkování NRP.

⁹ Týká se FB stránek, kde je primárně medailonek zveřejněn. Více krok 5.

SOUČÁSTÍ TÝMU INDIVIDUÁLNÍHO NÁBORU JE PR PRACOVNÍK



Pracovník rozumí sociálním sítím. Aktivně sleduje virální život medailonku na sociálních sítích a v případě potřeby moderuje vzniklou debatu. Podporuje bezpečné sdílení medailonku v mediálním prostoru.

K pěti původním bezpečnostním prvkům přidáváme prvek šestý, o kterém jsou ústně i písemně poučeni členové on-line pracovní skupiny IN na jejím prvním setkání.

ČLENOVÉ PRACOVNÍ SKUPINY INFORMUJÍ O DÍTĚTI NA SVÝCH SOUKROMÝCH FACEBOKOVÝCH PROFILECH S OHLEDEM NA BEZPEČÍ DÍTĚTE

Všichni členové pracovní skupiny (dále jen PS) jsou poučeni, že nebudou sdílet medailonek dítěte na svých osobních účtech na sociálních sítích s komentáři, které by mohly vést k prolomení anonymity dítěte, příp. reagovat na komentáře pod příspěvkem takovým způsobem, který by mohl vést k propojení konkrétního dítěte s medailonkem. Tedy např. není možné publikovat: „Pro dítě, které mám v péči, se hledá rodina“. Je však možné jen čistě přesdílet medailonek.

V rámci uveřejnění medailonků dětí na sociálních sítích se ukazuje téma bezpečí dětí jako něco, co část veřejnosti zajímá, až pobuřuje či dráždí. Na Facebooku (dále jen FB) se objevují komentáře o tom, zda tato cesta pro děti je vhodná, zda dětem tímto není ubližováno a že děti nejsou „zvířátka“ z útulku, kterým se obdobným způsobem v jednom dávném televizním pořadu hledali noví majitelé. Většinou odpovídáme, že rozumíme těmto obavám a odkazujeme na uvedené bezpečnostní prvky. Zároveň dodáváme, že tato cesta je při hledání náhradní rodiny pro děti velmi úspěšná.

Komunikace a informování laické i odborné veřejnosti je velmi důležitá. Je nezbytné stále o IN hovořit, diskutovat a vysvětlovat jej.

1.3 Participace dítěte v rámci IN

Při komunikaci s dítětem se držíme původně nastavených zásad IN a za tímto účelem jsme začali psát dětem dopisy, jež upravujeme dle věku a potřeb daného dítěte.

Jak komunikovat s dítětem před a v průběhu IN?

Dítě musí vědět, že pro něj hledáme náhradní rodinu formou IN. Přiměřeně jeho věku a rozumovému vývoji s ním o tom komunikuje jeho klíčový pracovník (tedy člen PS,

který je v roli průvodce dítěte). Informace jsou dítěti předávány realisticky, je důležité dítěti neslibovat ideální výsledek IN a průběžně ho seznamovat s kroky, které budou v rámci IN následovat. Zároveň je třeba s dítětem pracovat v rámci tématu, že nábor může skončit nezdarem. Je třeba pracovat s dítětem tak, aby znalo širší kontext, dát mu roli hrdiny, díky které bude více lidí přemýšlet o životě dětí, jež vyrůstají mimo vlastní rodinu apod., aby u něj v případě nezdaru nedošlo k pocitu selhání, dojmu, že to celé nemělo smysl atd. Čím je dítě starší, tím více ho do IN zapojujeme. Dítě se např. podílí na tvorbě svého medailonku. Dítěti je vysvětleno, že jeho příběh je v mediálním prostoru prezentován anonymně a co to znamená. Je mu vysvětlen způsob a důvod jeho ochrany při prezentaci jeho příběhu na sociálních sítích. Je nutné, aby byl průvodce dítěte připravený být s ním aktivně v kontaktu po celou dobu realizace IN.¹⁰

Zároveň se snažíme přes průvodce dítěte co nejvíce dané dítě do IN zapojit, zajímá nás jeho názor na vybrané anonymizované jméno pro účely medailonku, chceme vědět, zda souhlasí s obsahem medailonku před jeho zveřejněním.

Názor dítěte je pro nás zásadní! Pokud by dítě s IN nesouhlasilo, doporučili bychom koordinátorovi IN, pracovníkovi KÚ, v IN nepokračovat.

Míra zapojení dítěte se odvíjí od něj samotného. Některé děti toto téma vůbec nezajímá, jiné mají mobilní telefon a mají spoustu otázek na dění kolem nich. Některé děti si aktivně vybírají anonymizované jméno v rámci medailonku. Většinou se zapojování dětí přirozeně navyšuje s jejich věkem. Ale to neznamená, že se nemá zapojovat např. 5leté dítě. Každé dítě to má zkrátka jinak.

Pro účely dopisu využíváme několik šablon barevných rámečků, jež volíme dle věku dítěte a jeho zájmů. Dopis dítěti o IN píšeme i malým dětem pro pozdější využití a práci s identitou. Dopis dítěti se v praxi ukázal jako výborný komunikační prostředek, jak informovat o IN i rodiče dítěte či další příbuzné.

V rámci participace dětí v průběhu IN vyvstalo téma, že některé děti v PPPD nevěděly, že jsou v péči daného pěstouna pouze přechodně. Většinou za tím byla obava či nevědomost pěstouna, jak začít, jaká slova volit, jakým způsobem ho informovat. Je třeba, aby v tomto tématu našel i podporu své doprovázející organizace.¹¹



[Příloha 1: Editovatelný rámeček pro dopis dítěti.](#)

¹⁰ Kolektiv autorů pod vedením Mgr. Barbory Štollové a Ing. Martiny Šťastné: Návod na individuální nábor v 7 krocích. 2021, str.10.

¹¹ Většinou odkazujeme na pomocné nástroje, jako jsou tzv. Dětské sešity: Mertová, J.: Dítě v pěstounské péči na přechodnou dobu: Pavlíkova dobrodružná plavba. Ministerstvo práce a sociálních věcí, 2019.

1.4 Sedm kroků individuálních náborů aneb jak se IN vyvinul?

1

PRVNÍ KROK:

VÝBĚR DÍTĚTE PRO INDIVIDUÁLNÍ NÁBOR

Výběr dítěte je zcela na krajském úřadu. To může přinášet pracovníkům oddělení sociálně-právní ochrany dětí KÚ těžká dilemata.

Realizaci IN iniciuje a rozhoduje krajský úřad. Podnět k IN může podat OSPOD OÚ ORP, doprovázející či jiná organizace, popř. jednotlivec, který vstoupí do komunikace s KÚ. Do IN mohou být přitom nahlašované děti, u kterých je zřejmé, že aktuálně není možný jejich návrat do biologické rodiny, případně k blízkým osobám, a u kterých má KÚ ověřeno, že žádný KÚ v ČR nemá v evidenci pro toto dítě vhodné žadatele o NRP.

Dětí, pro něž se dlouhodobě nedaří najít náhradní rodina, je v evidencích pro účely NRP většiny KÚ velké množství a některým pracovníkům připadalo zpočátku neetické upřednostnit v rámci IN jedno dítě před druhým.

Co může být klíčem k výběru dítěte do IN?

- **ČASOVÝ PROSTOR:** do IN jsou nahlašované děti, pro něž se dlouhodobě, často opakovaně, nedaří najít náhradní rodina. Zároveň se k oslovování zájemců používají různé strategie (viz [pátý krok](#)). Je zapotřebí v ideálním případě počítat minimálně s výhledem 6 měsíců, kdy dítě nebude přemísťováno mimo současné výchovné prostředí.
- **NENÍ AKTUÁLNÍ PŘECHOD DÍTĚTE DO JINÉHO PROSTŘEDÍ (V HORIZONTU DNÍ ČI TÝDNŮ):** přechod dítěte do nového výchovného prostředí má dopad na dítě a jeho chování, včetně jeho emočního prožívání. Z toho důvodu není na místě u tohoto dítěte dělat IN, ale je vhodnější počkat na dobu po jeho přechodu a adaptaci v novém prostředí. Je to i proto, aby zveřejněný medailonek dítěte obsahoval aktuální a pravdivé informace o dítěti a aby nebyl nadbytečně dodatečně upravován.

Pokud je dítě umístěné v zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc (dále jen ZDVOP), je možné volit IN pouze v případě, že je zřejmé, že není možný

návrat dítěte k jeho rodičům či svěřením k jiným příbuzným či osobám blízkým. Už z názvu pobytového zařízení je patrné, že se jedná o krizové zařízení a pobyt dítěte je zde plánován spíše v délce týdnů či měsíců. Proto je vhodné děti do IN nahlašovat jen ve výjimečných případech, aby nedocházelo v průběhu IN k přechodu dítěte mimo ZDVOP.

V průběhu realizace IN se nám bohužel opakovaně stalo, že dítě muselo být přemístěno z jednoho výchovného prostředí jinam. S ohledem na to, že IN byl už zahájen, jsme jej nechali běžet, avšak zastavili jsme nové strategie oslovování zájemců o IN. Po přemístění dítěte byla cca po jednom měsíci znovu svolána PS a medailonek dítěte byl aktualizován. Do PS se přizvala nová pečující osoba a pokračovalo se v IN. Reagovali jsme na situaci, která nebyla v plánu, a nechtěli jsme dětem brát šanci k nalezení náhradní rodiny. Je snaha se tomu vyhnout.

- **ČÍM JE DÍTĚ MLADŠÍ, TÍM VĚTŠÍ JE PŘEDPOKLAD NALEZENÍ NÁHRADNÍ RODINY:** mladšími dětmi se myslí děti do 6 let věku. Přesto to neznamena, že nemá cenu zkoušet IN i pro děti starší, třeba 14leté.

Z pohledu **statistických** dat proběhlých IN a při využití stávajících strategií IN trvá hledání náhradní rodiny aktuálně nejdéle u chlapců starších tří let v kombinaci s postižením či v kombinaci dvou chlapců sourozenců.¹²

- **ZASTUPITELNOST A KAPACITA PRACOVNÍKA KRAJSKÉHO ÚŘADU:** pracovník KÚ je koordinátor IN. Je klíčový pro úspěšnost IN. Jeho úkolem je hovořit s delegovanými zájemci o IN na KÚ, požádat si spisovou dokumentaci žadatelů o NRP v případě, že se jedná o žadatele v evidenci jiného KÚ (to je velmi časté), dávat podněty k realizaci párování (tzn. samotný výběr žadatele o NRP pro dítě¹³) na daném KÚ, komunikovat s pracovní skupinou k IN apod.

Samozřejmě všichni jsme „jen“ lidé a je možné mít dovolenou či onemocnět. Proto je důležité, aby si daný pracovník pro účely IN zajistil svou zastupitelnost. Pokud aktuálně je velmi pracovně zaneprázdněn, kolega onemocněl a doma ho čeká stěhování, pak opravdu není vhodné načasování zapojit se do IN.

- **VÍRA AKTÉRŮ V IN:** ukazuje se, že na úspěšnost IN má vliv i vlastní nasazení a víra všech aktérů pracovní skupiny IN v jeho úspěch, v nalezení tzv. „zlaté rybičky“. Je důležité si zvědomovat, že celá snaha není jenom o tom rodinu nalézt, ale je

¹² Z toho důvodu jsme zpracovali krátký příspěvek uveřejněný na FB Dík pěstounství, kde cílíme na zájemce o IN, s tématem, že není třeba upřednostňovat v nabídce pomoci dívky před chlapci [zde](#).

¹³ § 24 zákona o sociálně-právní ochraně dětí.

podstatné, aby dítě v náhradní rodině našlo trvalý domov a láskyplné přijetí. Tedy nepodceňovat výběr rodiny pro dítě.

Žádné dítě nebylo týmem IN odmítnuto z důvodu, že by nebylo možné najít náhradní rodinu. Vždy je šance.

Jaké děti jsou nahlašované do IN?

Z **64** dětí nahlášených do IN bylo **1** dítě ve věku do **1** roku, **24** dětí bylo mezi jedním a třemi roky, **28** dětí bylo ve věku mezi čtyřmi a sedmi lety, **11** dětí bylo starších **8** let.

Nejstaršímu dítěti bylo **14** let, nejmladšímu **10** měsíců. **36** dětí bylo v době IN v pěstounské péči na přechodnou dobu, **27** dětí bylo v pobytovém zařízení. Od roku 2023 bylo do konce října 2025 nahlášeno **25** dívek, **39** chlapců, z toho **14** sourozeneckých dvojic a **1** sourozenecká trojice.



Příloha 2: Ukázka dopisu dítěti s informacemi o IN.

2

DRUHÝ KROK:

SETKÁNÍ ON-LINE PRACOVNÍ SKUPINY K NASTAVENÍ REALIZACE INDIVIDUÁLNÍHO NÁBORU

Velmi se osvědčila on-line forma pracovní skupiny (dále jen PS), která umožňuje flexibilní a v případě potřeby opakované setkání členů PS. Schůzku zakládá a rozposílá koordinátor IN (tedy pracovník KÚ). Ze setkání s ohledem na transparentnost se pořizuje zápis, který obdrží každý člen PS.

Zpočátku některé členy PS on-line forma odrazovala, byla za tím zejména obava z možných technických problémů. To se ukázalo z velké většiny jako liché. Důležité je mít stabilní připojení k internetu. V případě, že je špatné připojení, osvědčilo se, že koordinátor mobilním telefonem zavolal členovi PS, kterému se z různých důvodů nedařilo připojit, a nastavil svůj mobilní telefon s funkcí hlasitý odposlech k monitoru stolního počítače či notebooku.

Složení pracovní skupiny se s každým individuálním nábořem **proměňuje**.

Původně byl IN pilotován pouze v rámci jednoho kraje. Protože chceme spolupracovat se všemi 14 kraji, a dát tak možnost hledat náhradní rodinu přes IN dětem v celé ČR, museli jsme od počátku udělat oproti původně namyšleným členům PS a jejich rolím určité modifikace.

Osvědčilo se, když je setkání PS facilitované; facilitátor sleduje strukturu setkání, čas a pracuje s případnými emocemi účastníků.

Není reálné, aby každý KÚ měl k dispozici svého PR pracovníka atd. Rovněž se ukázalo, že aktuálně není v časových možnostech pracovníka KÚ koordinovat průběh IN a zpracovávat zápisy. Z toho důvodu to dělají dva pracovníci MPSV týmu IN (jeden v roli facilitátora PS a podpory koordinátora, tedy pracovníka KÚ, a druhý v roli zapisovatele a určité spojky mezi PS a týmem IN MPSV).

Tým IN MPSV zahrnuje pro účely IN celkem 2,5 pracovního úvazku. I s ohledem na PR strategii (a využití FB MPSV) se postupně PR pracovník a kontaktní osoba IN stali členy týmu IN MPSV. Později byl tým IN MPSV rozšířen o dalšího PR pracovníka, který se více specializuje na cílené využití sociálních sítí.

Kdo je členem PS a jaká je jeho role?

PRACOVNÍK KRAJSKÉHO ÚŘADU: zodpovědný za zprostředkování NRP daného dítěte v roli KOORDINÁTORA IN: svolává on-line PS, komunikuje s kontaktní osobou a s delegovaným zájemcem o IN, dožaduje si spisovou dokumentaci v případě žadatele o NRP z jiného kraje, informuje ostatní členy PS, zda delegovaný zájemce na KÚ na svém zájmu trvá, včetně předání informací o výsledku párování apod.

ČLEN TÝMU IN MPSV v roli PODPORY KOORDINÁTORA: komunikuje (telefonicky, e-mailem) s ostatními členy PS o vývoji IN, zpracovává medailonek dítěte, předává PS obecné informace o delegování zájemců o IN na KÚ, o strategiích IN atd.¹⁴

ČLEN TÝMU IN MPSV v roli FACILITÁTORA A PODPORY KOORDINÁTORA: facilituje PS, spolupracuje na tvorbě medailonku o dítěti, poskytuje odbornou pomoc koordinátorovi PS.

PRACOVNÍK OSPOD OÚ ORP zodpovědný za případ dítěte: předává PS aktuální informace o dítěti a jeho rodině, zejména o právní situaci (např. průběh soudních řízení o umístění dítěte do jiného výchovného prostředí apod.). Komunikuje o IN s biologickou rodinou dítěte.

AKTUÁLNÍ PEČOVATEL v roli PODPŮRNÉ OSOBY PRO DÍTĚ: ideálně někdo, kdo dítě a jeho potřeby dobře zná z každodenního kontaktu a umí s ním komunikovat (např. pěstoun na přechodnou dobu, vychovatel z pobytového zařízení, osoba dítěti blízká apod.). Jeho úkolem je v době IN být průvodcem dítěte. Pokud se jedná o klíčového pracovníka dítěte, pak tento pracovník je při realizaci IN více exponován ve vztahu s tímto dítětem, zejména pak v době zveřejnění medailonku. Pokud se jedná o dítě s přístupem na sociální síť, je se svým průvodcem v každodenním kontaktu. Společně sledují sdílení medailonku. Průvodce pro dítě musí být připravený být aktivně v kontaktu s dítětem po celou dobu realizace IN.

PRACOVNÍK DOPROVÁZEJÍCÍ ORGANIZACE v roli PODPORY PRO PPPD: podporuje pěstouna v jeho roli v rámci IN. Případně dle domluvy komunikuje o IN s biologickou rodinou dítěte, pokud tak nečiní někdo jiný z PS.

ČLEN TÝMU IN MPSV v roli KONTAKTNÍ OSOBY PRO ZÁJEMCE O NRP: telefonicky komunikuje se všemi zájemci, kteří reagují na IN; u zájemců s podanou žádostí o NRP je určitým průvodcem těmto adeptům po předání jejich kontaktu na KÚ. U zájemců bez podané žádosti předává jejich kontakt organizacím, jež doprovází zájemce o IN. Kontaktní osoba úzce spolupracuje s koordinátorem IN, průběžně mu předává informace o volajících.

ČLEN TÝMU IN MPSV v roli PR PRACOVNÍKA: PR pracovník je součástí pracovní skupiny a má znalosti z oblasti marketingu a fungování sociálních sítí – zefektivní proces hledání náhradních rodičů (může skupině sdělit, co v medailoncích funguje, jaké slovní spojení je důležité, jaký typ vizuálu je klíčový pro potenciální zájemce o NRP, hlídá nastavení hladiny emocí, aby medailonek fungoval pro zájemce o NRP a vedl k nalezení náhradní rodiny pro dítě), zajišťuje PR a komunikaci na sociálních sítích a v médiích. Po dobu zveřejnění medailonku úzce spolupracuje s kontaktní osobou pro zájemce a předává informace o aktivitě na sociálních sítích. PR pracovník je aktivní v komunikaci prostřednictvím sociálních sítí a zpracovává krátké video spoty pro účely IN.

Členem PS může být i pracovník jiného KÚ, případně dvou OÚ ORP (např. IN se realizoval pro polorodé sourozence, z nichž každý měl jiné trvalé bydliště v jiném kraji). V tomto případě je důležité si stanovit, který pracovník KÚ bude hlavním koordinátorem a bude primárně komunikovat s delegovanými zájemci o NRP, a následně je nezbytné druhý KÚ přizvat k procesu párování, tedy vlastnímu výběru žadatele o NRP pro dítě.

Součástí PS byla i bývalá paní učitelka dítěte, která uměla znakový jazyk a zároveň byla pro dané dítě jeho blízkou osobou.

V praxi se osvědčilo, že kontaktní osoba a PR pracovník s ohledem na jejich časové možnosti se nemusí osobně pracovních skupin účastnit. Je ale důležité, aby ostatním členům PS byli představeni, včetně jejich rolí v rámci IN.

V případě, že dítě změní výchovné prostředí, je vhodné do PS skupiny **přizvat** aktuálního pečovatele.

V případě změny pracovníka OÚ ORP se osvědčilo, když mu člen týmu IN MPSV zavolal a vysvětlil, co to je IN.

Délka jedné PS je maximálně dvě hodiny, v případě sourozenců může být i 2,5 hodiny (s ohledem na pozornost členů PS ne déle). Frekvence setkání je variabilní.

Proč mít pracovní skupinu?

SDÍLENÍ A VÝMĚNA INFORMACÍ: Ověření rolí, správnosti volby IN, zároveň setkání všech osob, které mají informace o dítěti, biologické rodině, přechodné pěstounské rodině a fungování sociálních sítí za účelem pružného sdílení informací

AKTUÁLNOST: Součástí PS je osoba, která zná nejlépe dítě a má o něm nejaktuálnější informace

BEZPEČÍ DÍTĚTE A PARTICIPACE: Nastavení principů bezpečí dítěte a zapojení i dítěte a biologické rodiny do plánovaných kroků IN s ohledem na bezpečí dítěte a úspěšnost IN; zapojení všech aktérů, kteří jsou v daném případě zaangażováni

KOMPETENCE BUDOUCÍHO PEČOVATELE: Nastavení kompetencí budoucích náhradních rodičů

PLÁN: Sjednocení procesu IN v rámci všech osob do něj zapojených, jasné termíny a kroky začátku a ukončení IN, tj. všichni mají stejné informace

EVALUACE: Co udělat příště jinak, jak zvýšit možnosti dítěte k nalezení náhradní rodiny

Co je obsahem 1. setkání PS?

INFORMACE O IN: představení a vysvětlení jednotlivých kroků IN členům PS – co je IN, proč to děláme, zodpovězení případných dotazů, poučení o bezpečnostních prvcích IN

ROZDĚLENÍ ROLÍ: představení členů PS, včetně rolí, kdo je za co zodpovědný

VÝBĚR ANONYMIZOVANÉHO JMÉNA DÍTĚTE V IN

ZMAPOVÁNÍ POTŘEB DÍTĚTE PRO ÚČELY ZPRACOVÁNÍ MEDAILONKU O DÍTĚTI: z pohledu zdraví, dovedností, zájmů, kontaktu dítěte s biologickou rodinou, včetně jeho sourozenců, případně dalších blízkých osob, právní situace, nároky na péči o dítě, jiná specifika

VYHODNOCENÍ ZAPOJENÍ DÍTĚTE DO IN A INFORMOVÁNÍ RODINY DÍTĚTE O IN: naplánování, zda je třeba psát dopis dítěti o IN, zda je či není třeba informovat o IN biologickou rodinu dítěte, případně jinou blízkou osobu dítěte

KOMPETENCE BUDOUCÍHO NÁHRADNÍHO RODIČE: vyjasnění si, zda hledáme náhradního rodiče či máme čas a je možné hledat zájemce bez zatím podané žádosti o NRP, následně PS mapuje, jaké kompetence má mít budoucí náhradní rodič s ohledem na zjištěné potřeby dítěte

ROZDĚLENÍ ÚKOLŮ A ČASOVÉHO HARMONOGRAMU: kdo, co, dokdy, případně termín dalšího setkání PS

ZÁVĚREČNÉ POUČENÍ: v případě změn (např. zdravotního stavu dítěte, právní situace, nalezení náhradní rodiny běžnou cestou apod.) je třeba, aby se členové PS vzájemně ihned informovali prostřednictvím e-mailové korespondence a IN byl ukončen

V případě sourozenců je obsah totožný, u části ZMAPOVÁNÍ POTŘEB DÍTĚTE se nejprve zmapují potřeby jednoho a pak druhého, případně třetího dítěte. Následně je důležité v PS zvážit, zda se s ohledem na potřeby dětí bude hledat jedna rodina, či dvě, tzn. zda bude jeden medailonek o dítěti či dva samostatné, které budou na sebe odkazovat.



Příloha 3: Pomocné otázky pro facilitátora PS při mapování potřeb dítěte.



Příloha 4: Pomocný nástroj pro definování předpokladů zájemce o dítě v IN.

3

TŘETÍ KROK: VYTVOŘENÍ MEDAILONKU

Po PS je prostor pro vytvoření medailonku dítěte v IN.

Co to je medailonek?

Medailonek představuje dítě, jeho záliby, dovednosti a potřeby. Medailonek musí zaujmout, je psán jako autentický příběh dítěte s aktuálními podrobnostmi a důležitými detaily. Část medailonku se zaměřuje také na požadavky na budoucí pečovatele, které vycházejí z aktuálních potřeb dítěte – viz stanovená kritéria/požadavky na budoucí pečovatele. Finální verzi medailonku schválí koordinátor a dá na vědomí všem členům pracovní skupiny.¹⁵

Zatímco základní vymezení medailonku zůstává beze změny, jeho obsah se proměnil. Při tvorbě medailonku cílíme na upoutání pozornosti čtenáře na webových stránkách, sociálních sítích. Používáme poutavý titulek. U některých dětí v titulku vědomě volíme naléhavější nebo jemně poetický tón, pokud to odpovídá závažnosti jejich příběhu – například u dětí, které prožily dlouhodobou ústavní péči, těžké trauma nebo mají kombinované znevýhodnění (*Ivánek má bolavou duši, potřebuje akutně vyléčit. Jeho medicína je láska, bezpečí, RODINA; Andělka hledá svého anděla, který bude u jejích pokroků či prvních kroků; Růženka se probouzí ze spánku, nehledá prince, ale rodinu*¹⁶). Při psaní medailonů pro účely IN volíme krátké jednoduché věty. Důraz je kladen na srozumitelnost, snažíme se vyhnout cizím slovům a diagnózám. Přetrvává snaha nevytvořit text delší než polovina strany.

Je velmi důležité zachovat **pravdivost příběhu** dítěte. Úkolem medailonku je na malém prostoru zachytit podstatu příběhu dítěte, a to včetně vážných věcí a těžkých událostí v životě dítěte. V medailoncích se snažíme citlivým způsobem zachytit osud dětí, jež byly opuštěné, mají různé postižení, některé zažily týrání či sexuální zneužití.

Při psaní medailonku eliminujeme situace, kdy bychom informovali o tom, že něco nevíme (někdy to ale není možné, zejména u malých dětí a jejich nejistého vývoje). Je to z důvodu, že „nevím“ potenciální zájemce o IN více odrazuje. Pokud je zmíněno konkrétní onemocnění, veřejnost si už dovodí další pečovatelské nároky o dítě nad rámec uvedený v medailonku, dohledá konkrétní informace apod.

¹⁵ Kolektiv autorů pod vedením Mgr. Barbory Štollové a Ing. Martiny Šťastné: Návod na individuální nábor v 7 krocích. 2021, str. 13.

¹⁶ Více ad www.rodinnasit.cz [zde](#).

Vytvoření medailonku – na co myslet?

- Ilustrativní fotografie dítěte doplněné o grafický prvek, průvodní videospot pečující osoby.
- V závěru zmínit kompetence budoucího pečovatele.
- Nedílná součást – kontakt (včetně telefonické infolinky k NRP), poučení o GDPR.

Co se osvědčuje?

- Texty medailonků psát civilně, stručně a srozumitelně, s důrazem na pravdivost a respekt k dítěti.
- Nezapomenout na výstižný titulek.
- Používat méně formální slovník, žádná cizí slova, psát „lidštinou“.
- Nepoužívat negativní věty – ve smyslu záporných sloves „neumí, nedělá“.
- Co nejvíce psát o skutečném životě dítěte – vypsát pozitiva i negativa – autenticita.
- U rodinné anamnézy být opatrní na úplně konkrétní informace, aby okolí dítě nepoznalo, a navíc jsme neublížili i biologické rodině.
- Lze využít i přímé výroky pečovatelů.

V roce 2021 jsme se domnívali, že medailonek o dítěti bude psát koordinátor IN (pracovník KÚ). Po zkušenosti s tvorbou desítek medailonků musíme konstatovat, že napsání medailonku tak, aby veřejnost zaujal a popsal dítě bez příkras takové, jaké je, je dovednost, která zabere minimálně 2 hodiny. A někdy je to hodinářská práce cizelování slov.

V medailoncích záměrně neuvádíme etnický původ dítěte. Zkušenost ukazuje, že tato informace může u části veřejnosti vyvolávat předsudky. Místo toho do textu vkládáme pozitivní formulaci, která vyjadřuje otevřenost: „Hledáme pečovatele, kteří nerozlišují lidi podle barvy pleti.“ Tento přístup podporuje rovné příležitosti všech dětí a zároveň chrání jejich identitu i důstojnost.

Medailonek dítěte doplňuje ilustrativní fotografie. S ohledem na bezpečí dítěte jsme upustili od používání fotografií některých částí těla dítěte (např. otisk ruky) či jeho autentických obrázků. Zároveň se osvědčuje doplnit ilustrativní fotografii grafickým prvkem. Pro účely sociálních sítí jsme museli pokročit ještě dále a začít používat ilustrativní videa. Po velké diskusi v týmu jsme přikročili k používání krátkého videa od reálné pečující osoby.

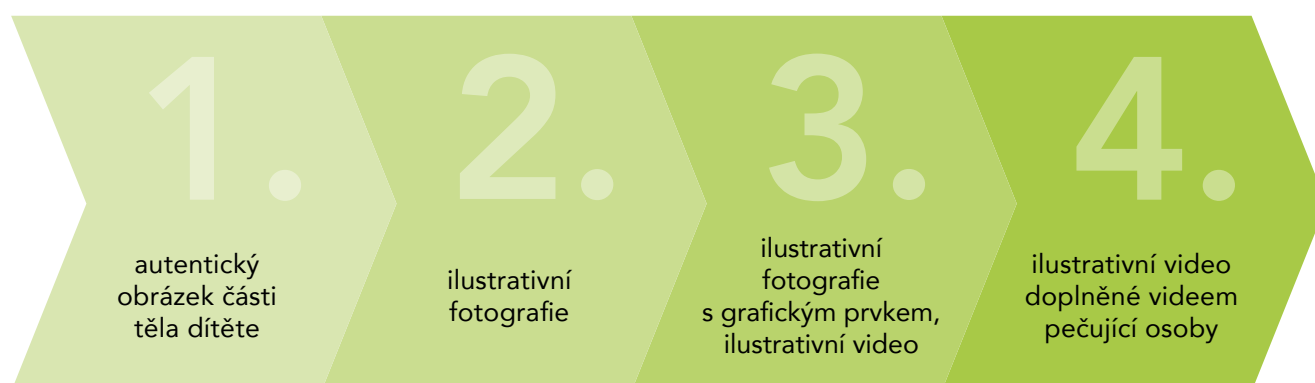
Pokud je dítě jiného etnika či je to dítě s postižením, snažíme se volit odpovídající ilustrativní fotografii. I když se jedná o video ilustrativní, přesto edukativně volíme spíše záběry, z nichž by dítě nebylo přímo rozpoznatelné. Že se jedná o ilustrativní video, zájemce o IN upozorníme v textu medailonku i titulku krátkého videospotu.



Ukázka ilustrativní fotografie doplněné grafickým prvkem.

K videospotu s pečující osobou jsme přistoupili z důvodu, že u dětí se specifickými potřebami je třeba do videa dostat určitý emoční náboj. Cílem krátkého videospotu je říct pár autentických doplňujících vět o dítěti a upoutat pozornost na medailonek a potřebnost pomoci při hledání rodiny. Pečující osoba uděluje pro účely videa písemný informovaný souhlas.

Schéma vývoje používání obrázku dítěte



V závěru medailonku se uvádí, jakého zájemce o NRP pro dítě hledáme a jaké by měl mít kompetence. Převážná část medailonků je otevřená zájemcům i bez zatím podané žádosti o NRP či žadatelům o NRP, kteří nejsou zatím zařazeni do evidence žadatelů o NRP příslušného krajského úřadu. Zvyšujeme tak šance dětem, kterým se zatím běžným způsobem nalezení náhradní rodiny nezdařilo, najít domov.



Příloha 5: Ukázka medailonku dítěte z roku 2025.

4 ČTVRTÝ KROK: HLEDÁNÍ STÁVAJÍCÍCH PĚSTOUNŮ V KRAJI S KAPACITOU K PŘIJETÍ KONKRÉTNÍHO DÍTĚTE

Tento krok spočívá v tom, že KÚ osloví s medailonkem OÚ ORP a organizace, jež mají pověření k uzavírání dohod o výkonu pěstounské péče (dále jen doprovázející organizace), v daném kraji s prosbou, zda nevědí o pěstounské rodině, kterou doprovází či mají ve svých evidencích, která uvažuje o přijetí dalšího dítěte. Jedná se tedy o jejich úvahu. Smyslem není rozesílání medailonku přímo pěstounským rodinám. Pokud o takové rodině vědí, je možné danou pěstounskou rodinu s medailonkem seznámit a po vzájemné domluvě s pěstounskou rodinou následně upozornit KÚ.

Koordinátor osloví e-mailem doprovázející organizace a OSPOD (OÚ ORP) v kraji s výzvou ověřit kapacitu stávajících pěstounů k přijetí konkrétního dítěte. Spolu s výzvou odesílá také medailonek dítěte.

Organizace nejprve promyslí a následně osloví své pěstouny na základě znalosti jejich situace, medailonku dítěte a předpokladu, že rodina zvažuje přijetí dalšího dítěte. U tohoto kroku je důležité dát určitou lhůtu v řádech několika dnů. Osvědčilo se 5–7 pracovních dnů.

Spolu s medailonkem byla dle původního doporučení rozesílána krátká informace o tom, co je IN, případně původní publikace organizace Hledáme rodiče, o. p. s. OÚ ORP či doprovázející organizace přesto někdy nerozuměly zadání a důvodnosti oslovení pracovníkem KÚ. Bylo zřejmé, že nerozumí své úloze v rámci IN, a to přesto, že KÚ měl za to, že už o IN slyšely. Je možné, že příčinou byla i velká fluktuace pracovníků na daných pracovních pozicích. Z tohoto důvodu tento krok důsledně zařazujeme až tehdy, pokud pracovník týmu IN MPSV představil IN v daném kraji, např. v rámci metodické porady KÚ pro pracovníky OSPOD OÚ ORP, kam se ideálně přizývají i pracovníci doprovázejících organizací, nebo je možné toto setkání pro ně organizovat zvlášť.

Od roku 2023 proběhlo týmem IN MPSV **12 představení** IN v krajích. Někde i opakovaně. Tři kraje zatím naši nabídku nevyužily.

Jak je úspěšný 4. krok a má smysl?

Za 2,5 roku realizace IN jsme touto cestou dostali 2 tipy. I když to není mnoho, přesto se domníváme, že tento krok má své místo v IN. Je důležité, aby IN rozuměl celý systém SPOD, včetně doprovázejících organizací a OÚ ORP. Proto je důležité je o IN informovat, včetně potřeb dětí, pro něž se dlouhodobě nedaří najít rodina. Medailonky tedy v tomto případě pomáhají propojit systém SPOD v hledání náhradních rodin. A pokud se přitom podaří najít náhradní rodina, a není tedy potřeba pokračovat v dalších krocích, tak jediné dobře.



[Příloha 6: Ukázka oslovovacího e-mailu pro OSPOD OÚ ORP a doprovázející organizace z roku 2025.](#)

5

PÁTÝ KROK:

HLEDÁNÍ ZÁJEMCŮ PROSTŘEDNICTVÍM KOMUNITY, SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A MÉDIÍ

V tomto kroku došlo k největšímu rozvoji IN, a to zejména ve smyslu různých strategií k šíření medailonků mezi lidmi. Postupně představíme, jaké osvědčené strategie aktuálně používáme. Zdůrazňujeme, že výčet strategií se váže k datu vzniku publikace a je třeba hledat strategie nové. Hledání nových strategií znamená širší zásah v šíření reálných příběhů dětí, jež hledají náhradní rodiny mezi lidmi, a tím zvyšování zájmu veřejnosti nejen o IN, ale především o náhradní rodinnou péči. IN tím tak naplňuje svůj kampaňový potenciál.



Ukázka ilustrativní fotografie doplněné grafickým prvkem.

• WEBOVÁ STRÁNKA

Na webu Rodinná síť je záložka s názvem **Děti do rodin** ([zde](#)), kde jsou zveřejňovány všechny děti, jež jsou v rámci IN řešeny.¹⁷

Máme **radost**, že veřejnost si našla cestu na web **Rodinná síť** a u dětí, jež nemají výrazné potřeby (např. se jedná o sourozeneckou dvojici či o děti, u kterých hledáme zájemce, již nerozlišují lidi podle barvy pleti) nám povětšinou stačí pouze tato strategie, tzn. že nevyužíváme sociální sítě.

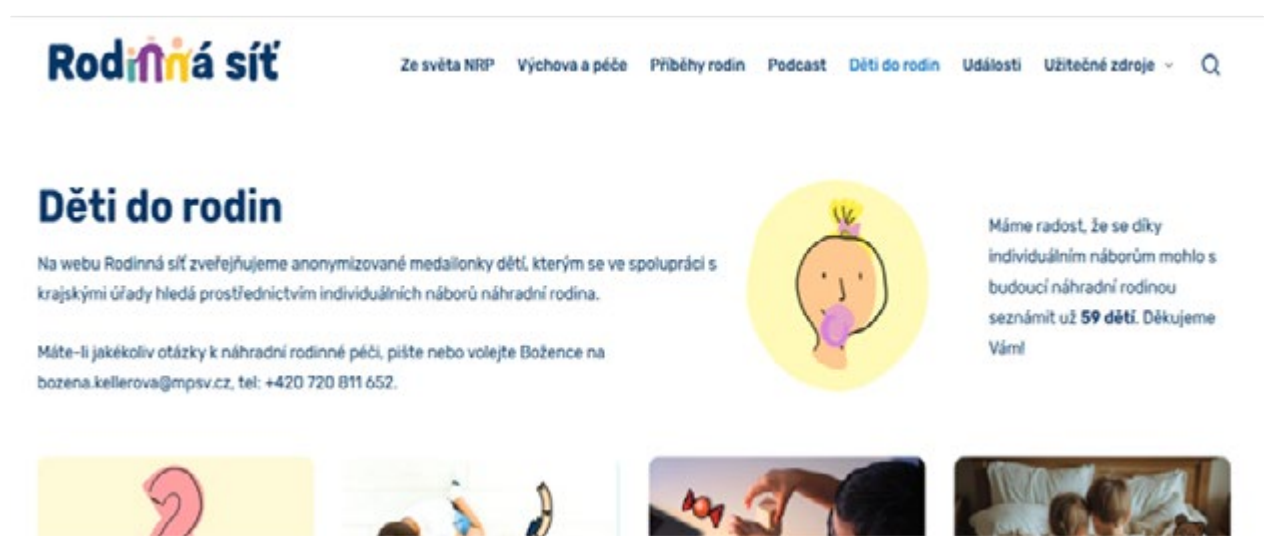
¹⁷ Webová stránka Rodinná síť patří organizaci Dobrá rodina, o. p. s., a slouží k informování veřejnosti o NRP. Přispívá na ni řada organizací pohybujících se v oblasti NRP. Záložka Děti do rodin byla funkční před realizací projektu MPSV, tedy před listopadem 2022. Z toho důvodu jsme v rámci IN začali spolupracovat s touto platformou.

Ukazuje se, jak je důležité zájem veřejnosti o IN netřístit a využívat jeden zdroj informací o dětech, pro něž se hledá náhradní rodina. V tomto případě jednu webovou platformu, již jsou zájemci zvyklí navštěvovat.

Někteří lidé webové stránky pečlivě sledují.

Snažíme se, aby měl medailonek dítěte, který je nově zveřejněn na webové stránce Rodinná síť, prostor alespoň 14 dnů do zveřejnění medailonku dalšího dítěte. Smyslem je, aby anonymizovaný příběh dítěte měl určitou exkluzivitu a nekonkuroval si v pozornosti veřejnosti s medailonkem jiného dítěte.

Na webové stránce najde čtenář kontaktní telefon a formulář, kde popíše svůj zájem (více [krok 6](#)). Zároveň je zde uvedena i informace o počtu dětí, kterým se podařilo seznámit se s budoucí náhradní rodinou.



Ukázka webové stránky Rodinná síť.

V rámci záložky Děti do rodin webové stránky Rodinná síť byla postupem času vložena podzáložka **Vypadá to nadějně, držte nám palce**. Sem jsou přeloženy z hlavní záložky medailonky dětí, u nichž se už rysují vážní zájemci, ale čekáme na to, než bude učiněn konkrétní právní úkon, tedy podán návrh k soudu. Cílem je tady upozornit veřejnost, že už u některých dětí probíhá seznamování se zájemcem, potažmo žadatelem o NRP. Zároveň s ohledem na křehkost procesu seznamování dítěte s budoucími rodiči se ještě čeká, než je IN ukončen a medailonek dítěte z webové stránky stažen.

Přeložení medailonku do podzáložky **Vypadá to nadějně, držte nám palce**, proběhne na základě informací a domluvy s krajským úřadem, jenž je koordinátorem IN.

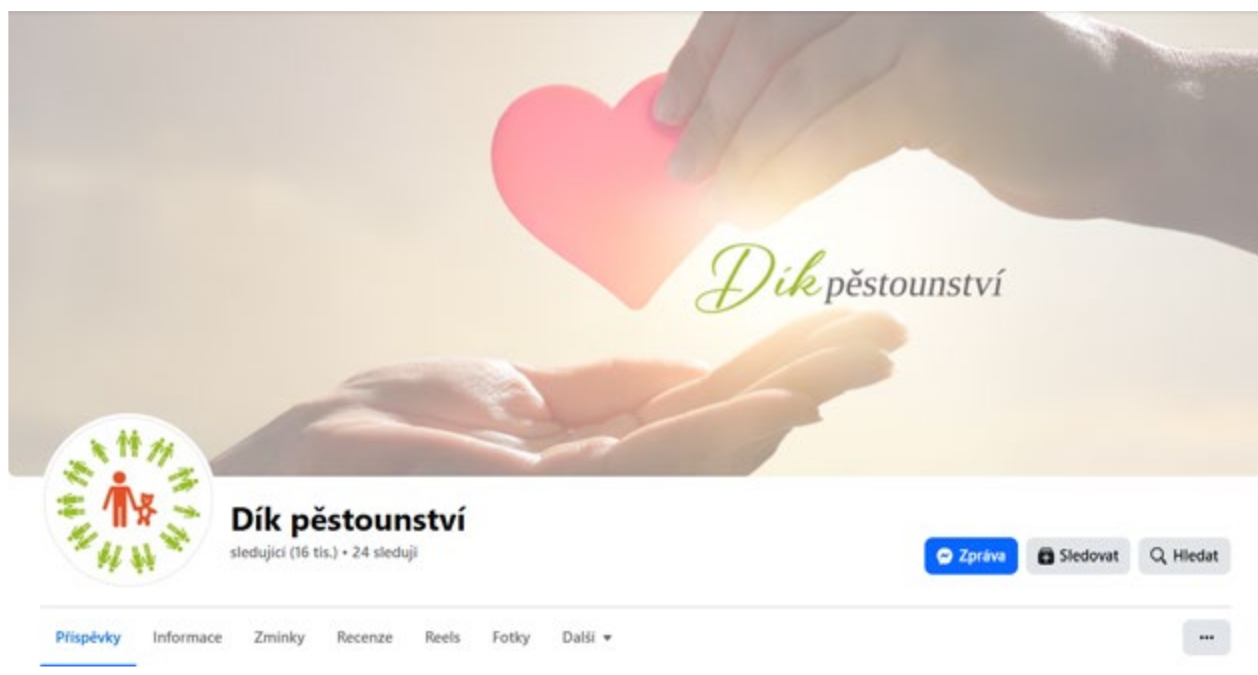
Stalo se nám, že byl medailonek dítěte v záložce „Vypadá to nadějně, držte nám palce“ znovu přesunut do hlavní záložky Děti do rodin. Důvodem bylo, že se v seznamování budoucího náhradního rodiče s dítětem něco „zadrhlo“ a seznamování bylo ze strany žadatele o NRP předčasně ukončeno. Následně IN pokračoval dalšími strategiemi ve vyhledávání náhradní rodiny. Tento krok činíme zcela výjimečně s ohledem na potřeby dítěte v IN.

Pokud by však byl IN ukončen a medailonek dítěte z webu Rodinné sítě úplně smazán, již se medailonek dítěte znovu na web Rodinné sítě nevrací. IN je nástroj na hledání náhradních rodin, párování je v kompetenci krajského úřadu dle bydliště dítěte.¹⁸

- **ORGANICKÉ SDÍLENÍ NA FB MPSV ČI SPŘÁTELENÝCH ORGANIZACÍ**

K samovolnému šíření medailonků dětí primárně využíváme FB stránky MPSV zaměřené na NRP – tedy **FB Bud' in pěstoun** ([zde](#)), **FB Dík pěstounství** ([zde](#)) a pak FB spolupracujících organizací s tematikou NRP s vysokými počty sledujících, což jsou aktuálně: **FB Dobrá rodina**, **FB Rodinná síť**, **FB Hledáme rodiče**, **FB SOS dětské vesničky**.

Medailonky dětí mezi těmito FB stránkami střídáme. Potenciál jednotlivých FB stránek ve smyslu počtu reagujících zájemců o NRP se liší. Vše se odvíjí od počtu sledujících.



Ukázka FB stránky MPSV Dík pěstounství

¹⁸ To, že si dítě a náhradní rodiče při seznamování nepadnou do oka a vše se zastaví, se bohužel stává. Snahou, jak těmto situacím předcházet, je např. svolat Revizní setkání u neúspěšně zprostředkované náhradní rodinné péče a předčasně ukončené náhradní rodinné péče před 18. rokem věku dítěte; více [zde](#).

Pro představu, jak je někdy vše rychlé, uvádíme příklad. V rámci IN byl uveřejněn příběh dvouleté holčičky se speciálními potřebami (mimo jiné nepřijímala potravu ústy, ale pomocí tzv. PEGu, laicky hadičky do břicha). Dne 18. 11. bylo první setkání on-line pracovní skupiny, 21. 11. byl medailonek dítěte uveřejněn na webu Rodinná síť a 28. 11. se ozvala vážná zájemkyně o IN, již byla holčička nakonec svěřena do péče.



Ukázka webové stránky MPSV Bud' in pěstoun

Potenciál sociálních sítí není bezhraniční. Je třeba pečlivě plánovat, kdy a kam je možné zveřejnit medailonek daného dítěte, aby veřejnost nebyla žádostí o pomoc při hledání náhradní rodiny pro dítě v IN přehlcena.

Publikace 7 kroků k IN doporučovala po čtrnácti dnech medailonek na sociálních sítích smazat. Aktuálně medailonek **mažeme až v případě ukončení IN.** Je to z důvodu, že je potřeba zveřejňovat medailonky daleko delší dobu, než se při zrodu a prvních krůčcích tohoto nástroje myslelo.

V praxi se ukázalo jako vhodné nechat sledujícím sociálních sítích možnost zapnutých komentářů. Je však stále třeba myslet na bezpečí dětí.

Pravidla pro práci s komentáři pod příspěvky na sociálních sítích

Je určený pracovník „pro sítě“. Ten má za úkol:

- sledovat komentáře po zveřejnění medailonku (největší intenzita první dva dny);
- odpovídat na komentáře co nejdříve (ideálně do 1–2 hodin);
- automaticky skrýt komentáře typu urážek apod.;
- s odkazem na kodex diskutéra smazat komentáře s obsahem: nenávist; pokusy dítě identifikovat, sdílení nevhodných fotek/odkazů;
- pokud sledující poruší pravidla opakovaně: komentář skrýt/uživatele zablokovat.

• SPONZOROVANÝ PŘÍSPĚVEK NA FB

V rámci podpory šíření medailonku se osvědčilo promo příspěvku, tzn. finančně podpořený příspěvek. Díky tomu dochází k „vyskakování“ příspěvku na uživatele FB. Placenou propagací se tak mnohonásobně zvyšuje dosah zveřejněného příspěvku, v našem případě anonymizovaného medailonku konkrétního dítěte.

Částky na promo závisejí na možnostech rozpočtu dané organizace. Je třeba počítat v rozsahu spíše stovek či tisíců korun na jedno dítě, zároveň je promo časově ohraničeno.

K **placené propagaci** medailonků na sociálních sítích se přistupuje u dětí, pro něž se rodina hledá obtížně. Jedná se převážně o děti s četnými speciálními potřebami.

Pro lepší představu smyslu sponzorovaného příspěvku uvádíme příklad. Medailonek 5letého chlapečka po uveřejnění na FB Bud' in pěstoun zasáhl 30 000 lidí, po promování příspěvku za 1000 Kč to bylo o 10 000 lidí více.

• SPOLUPRÁCE S FB SKUPINAMI

Primárně se soustředujeme na skupiny, jež sdružují stávající náhradní rodiče či rodiče s dětmi s různými diagnózami, jež se vyskytují u dětí v medailoncích. Např. rodiče dětí s Downovým syndromem, Nadační fond Krtek (onkologicky nemocné děti), Kapka naděje.

Zveřejnění předchází **komunikace a souhlas** administrátora skupiny.

Tato strategie zatím nebyla úspěšná. Na druhou stranu tuto cestu vnímáme jako osvětovou, vede ke zvyšování povědomí veřejnosti o dětech, které potřebují náhradní rodinu.

- **PROPOJENÍ MEDAILONKU DÍTĚTE S MINI KAMPAŇÍ NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH NA TÉMA HLEDÁNÍ NÁHRADNÍCH RODIN**

Medailonek také propojujeme s promovanou kampaňí MPSV na hledání zájemců o NRP na sociálních sítích, kdy na konci kampaňe je odkaz na medailonek konkrétního dítěte z IN (informace o konkrétních mini kampaňích dále v textu).

- **POŘÁDÁNÍ BESEDY S PĚSTOUNEM V MÍSTĚ POBYTU DÍTĚTE**

V některých případech, kdy se jedná o děti s největšími potřebami (např. kombinace vysokého věku dítěte s postižením) se ukazuje, že i IN nejsou „všelékem“ na hledání náhradní rodiny. Je velmi těžké najít člověka ochotného stát se pěstounem cizího dítěte s postižením. Je třeba zkoušet hledat v okolí dítěte a najít někoho, kdo dítě osobně zná a byl by ochotný uvažovat o NRP, případně o „hostitelské péči“.¹⁹ V těchto případech realizujeme besedu s pěstounem, která probíhá přímo v místě pobytového zařízení dítěte, případně PPPD rodiny (více informací dále v textu).

Cílem besedy je oslovit stávající pečující osoby, ale i jejich blízké či známé s tématem náhradní rodinné péče. Jedná se tedy o **propojení** hledání náhradní rodiny pro konkrétní dítě s kampaňovou aktivitou.

V rámci 1,5 hodinové besedy seznamujeme účastníky s medailonkem dítěte, kterému v daném pobytovém zařízení hledáme pěstouny, ale rovněž s tématem pěstounské péče. K tématu využíváme i letáček s tematikou přijetí dítěte s postižením.

Strategie oslovení médií zatím není volena. Rovněž jsme si vědomi, že velký potenciál nabízí i jiné sociální sítě než FB. Na druhou stranu na této síti se v současnosti nejvíce pohybuje naše cílová skupina (tedy lidé středního věku).



[Příloha 7: Informace pro zájemce o PP pro děti s postižením.](#)

¹⁹ Metodický dokument MPSV z roku 2025 [zde](#).

6

ŠESTÝ KROK:

KOMUNIKACE S VOLAJÍCÍMI A PŘEDVÝBĚR

I v šestém kroku došlo oproti původnímu dokumentu k řadě změn, jež sledují co největší upoutání pozornosti potenciálního zájemce o NRP reagujícího na zveřejněný medailonek dětí.

ZÁJEMCI O IN MOHOU ZAREAGOVAT:

Za a) na základě medailonku dítěte zveřejněného na webu Rodinná síť či za b) na základě medailonku uveřejněného na sociálních sítích, tedy na Facebooku MPSV (Buď in pěstoun či Dík pěstounství) nebo FB organizací, jež v rámci IN spolupracují (tzv. spřátelené organizace), nebo na FB týmem IN MPSV oslovených Facebookových skupin.

Každý zájemce je v textu medailonku přeměrován na **stejný způsob**, jak může projevit svůj zájem:

1. přes **kontaktní formulář** webové stránky Rodinné sítě. Zde uvede základní údaje o sobě. Zároveň si vybere svůj aktuální statut, z kterého je možné detekovat, zda se jedná o zájemce před či po podání žádosti o NRP nebo stávajícího náhradního rodiče, následně může poslat i vzkaz.
2. **napsáním zprávy do messengeru** Rodinné sítě nebo
3. přes **telefonickou infolinku**, již spravuje MPSV.

Ukázka kontaktního formuláře na webové stránce Rodinná síť

Původně jsme si mysleli, že telefonickou infolinku po několika týdnech zrušíme, že většina zájemců bude rovnou využívat kontaktní formulář na webové stránce Rodinné sítě. Navíc jsme vnímali telefon jako určitou bariéru: je jednodušší napsat zprávu než vzít do ruky mobilní telefon. Nakonec se ukázalo, že někteří lidé stále preferují telefonický hovor a ocení, že s nimi promluví člověk se zkušeností s pěstounstvím.

Někteří zájemci jsou hodně netrpěliví a reagují jak do kontaktního formuláře, tak na infolinku. Tím, že IN zajišťuje jeden stálý tým propojený se všemi komunikačními kanály pro zájemce o IN, nedochází k duplicitě a nezpůsobuje to žádné těžkosti či zmatky.

Zájemce o IN, jenž **volá na infolinku**, je vyslechnut a následně je mu doporučeno, aby vyplnil kontaktní formulář umístěný na webu Rodinné sítě. Je to i z důvodu poučení o GDPR. Z každého hovoru se vede krátký anonymní zápis.

Celkem v reakci na uveřejněný medailonek dítěte volalo ke vzniku této publikace na infolinku MPSV **238 zájemců o IN**, z nichž 45 se zajímalo o IN uveřejněného dítěte. Ostatní volající si spíše chtěli popovídat obecně o NRP.

CO NÁSLEDUJE POTÉ, CO ZÁJEMCE PROJEVÍ ZÁJEM O IN?

Každému zájemci, jenž se ozve na IN přes kontaktní formulář na webu Rodinná síť, osobně zatelefonuje kontaktní pracovník týmu IN MPSV.

Po zájmu projeveném v kontaktním formuláři volá kontaktní osoba zájemci o IN do **2–3 dnů**. O telefonátu se sepíše krátký záznam, zejména pro účely delegování zájemce na KÚ, aby pracovník KÚ mohl ve své komunikaci se zájemcem o IN navazovat na jím již sdělené informace.

Telefonický hovor je primárně zaměřen:

1. na mapování zájmu zájemce o IN a náhradní rodinnou péči obecně
2. na ověření informací o zájemci o IN, jež o sobě zanechal v kontaktním formuláři
3. na ověření, jak zájemce o IN rozumí potřebám dítěte uvedeného v medailonku
4. na ověření kompetencí či možností zájemce o IN s ohledem na potřeby dítěte, jež jsou uvedené v medailonku dítěte (např. vzdělání, povolání, zkušenost s NRP, zkušenost s terapeutickým rodičovstvím apod.) a jeho rodinnou situaci (počet osob v domácnosti, počet a věk dětí).

Nikdy není kontaktní osobou řečeno více informací o dítěti, než je uvedeno v medailonku pro účely IN, vyjma informace o kraji, odkud je dítě, což se ukazuje jako důležitá informace pro další zájem volajícího. Bližší informace o dítěti a jeho potřebách může s ohledem na bezpečí dětí předat až koordinátor, tedy pracovník KÚ.

Někteří zájemci se nechávají delegovat na KÚ, ale po vysvětlení bližších potřeb dítěte svůj zájem o IN konkrétního dítěte ztrácí. Následně se ozývají na medailonky jiných dětí.

V případě, že se jedná o zájemce o IN, jenž má podanou žádost o zprostředkování NRP či je již náhradním rodičem (aktuálně zařazený v evidenci KÚ či s plánem tak učinit) a splňuje v základní míře kompetence na zájemce uvedené v medailonku dítěte, kontaktní osoba nabízí zájemci delegování informací o něm a jeho zájmu o IN konkrétního dítěte koordinátorovi IN, tedy příslušnému pracovníkovi KÚ.

V průběhu realizace IN se ukázalo důležité zaměřit se i na zájemce o NRP, již jsou na začátku procesu o zprostředkování NRP. Někdy se vyplatí určitou dobu (třeba i několik týdnů) **počkat**, než žadatel o NRP projde procesem řízení o zařazení do evidence žadatele o NRP, protože se nakonec jedná o tzv. toho pravého člověka pro dané dítě. Je třeba si uvědomit, že děti v IN s ohledem na své potřeby kladou na budoucí pečovatele velké nároky a hledání náhradní rodiny se dlouhodobě nedaří. Její nalezení se rovná někdy až malému zázraku.

Pro představu uvádíme příklad, jak někdy do sebe všechno zapadá. Zájemci o IN se v srpnu ozvali na zveřejněný medailonek dítěte, v září si podali žádost o zprostředkování NRP, v dubnu byli zařazeni do evidence žadatelů o zprostředkování NRP a týž měsíc byli KÚ vytipováni a schváleni pro dítě z IN. V květnu začal proces přechodu dítěte do náhradní rodiny.

Pokud volající nemá podanou žádost o NRP či není náhradním rodičem, je mu kontaktní osobou IN vysvětlen další postup (tj. nasměrování na službu doprovázení v rámci procesu do podání žádosti o NRP – více dále), zaslán informační balíček o NRP a v neposlední řadě nabídnuto, že v případě, že volající podá žádost o NRP a bude mít nadále zájem pomoci danému dítěti z medailonku IN, je možné se opět obrátit, ideálně telefonicky, na kontaktní osobu. Následně bude po ověření kompatibility nastavených kompetencí na náhradního rodiče v medailonku dítěte delegován na KÚ.

V některých případech kontaktní osoba i s odstupem času ověřuje u zájemce o IN, zda si podal žádost o NRP, či nikoliv. U některých dětí se hledá náhradní rodina velmi těžko, a proto se ukázalo v praxi užitečné zpětně ověřit, zda zájemce o IN realizoval avizovaný zájem podat žádost o NRP a je možné ho následně delegovat na KÚ, či nikoliv.

Kontaktní osoba IN v rámci prvního rozhovoru se zájemcem žádného volajícího **neodmítá**. Vždy poděkuje za zájem. Někdy je třeba více vysvětlovat, narovnávat nereálná očekávání zájemce a realitu potřeb dětí v IN.

Pokud zájemce o IN neuvede do kontaktního formuláře telefonní číslo, probíhá komunikace prostřednictvím e-mailu. Ale je snaha zájemce o IN převést na **telefonickou komunikaci**.

CO SE DĚJE PO PŘEDÁNÍ KONTAKTNÍCH INFORMACÍ O ZÁJEMCI O IN NA KRAJSKÝ ÚŘAD?

Kontaktní osoba posílá volajícímu potvrzovací e-mail s informací o jeho delegování na KÚ s prosbou, aby se zájemce o IN kontaktní osobě ozval, zda ho koordinátor IN z KÚ kontaktoval, či nikoliv. Také je mu v případě potřeby nabídnuta možnost opětovného zavolání kontaktní osobě IN. Je to z důvodu, že následně může uplynout různě dlouhá doba, než přijde další krok. V některých případech i kontaktní osoba, po předchozím odsouhlasení této možnosti, sama volá delegovanému zájemci o ověřuje u něj vývoj situace v řízení o zařazení do evidence.

Je potřeba si uvědomit, že do IN jsou nahlašované děti, o nichž si myslíme, že pro ně nemáme v Česku náhradní rodinu. Uložit „**zlatou rybku**“ v podobě zájemce s kompetencemi kompatibilními s potřebami dítěte je někdy velmi těžké. Proto je důležité zájem zájemce o NRP neztratit a neustále jeho zájem podporovat.

Následný postup pracovníka KÚ může být rozdílný, záleží na jeho úvaze a zvyklostech daného úřadu. Některým postačí telefonická komunikace s delegovaným zájemcem o IN, někteří ho chtějí osobně či on-line vidět. Vše se také odvíjí od toho, jak daleko je daný zájemce v procesu řízení o zařazení do evidence žadatelů o NRP (zda např. je před realizací či po realizaci přípravy k přijetí dítěte do rodiny a případném psychologickém posouzení). Často se jedná o zájemce o IN, který má trvalé bydliště v jiném kraji, než je ten, který řeší IN dítěte, a tak je třeba, aby krajský koordinátor IN dožádal o žadateli spisovou dokumentaci od příslušného kraje či komunikoval s jiným KÚ o stavu žádosti zájemce o IN.

V některých případech, kdy je zájemce na začátku řízení o zařazení do evidence žadatelů o zprostředkování NRP, je jeho zájem o medailonek dítěte natolik silný, že přetrvá i několik měsíců, než je zařazený do evidence žadatelů o NRP. Jindy, např. v rámci příprav, si zájemce ujasní svou nabídku pomoci dítěti v rámci NRP a následně přehodnotí své možnosti a kompetence vůči dítěti v medailonku a svůj zájem odvolá.

Také se stává, že kompetence budoucího náhradního rodiče jsou velmi kvalitní a „jeho“ KÚ ho mezitím vytipuje pro jiné dítě v evidenci NRP v rámci svého kraje, tedy mimo dítě v IN.

Doporučení pro koordinátora IN při práci s delegovanými zájemci o IN:

- Pracovník KÚ sám aktivně komunikuje s KÚ žadatele o NRP, dožaduje si spisovou dokumentaci od příslušného KÚ.
- Při komunikaci se zájemcem o NRP reaguje ideálně do dvou dnů od předání kontaktu na zájemce od kontaktní osoby IN.
- Koordinátor IN dává e-mailem pracovní skupině zpětnou vazbu o průběhu komunikace se zájemci o NRP, o průběhu párování a jeho výsledku.
- Při odmítnutí delegovaných zájemců o IN (z důvodu, že jejich kompetence neodpovídají potřebám dítěte) je nezbytné zájemce o IN „opečovat“. Tzn. vysvětlit mu důvody odmítnutí (ideálně telefonicky, osobně či on-line).

Vysvětlení **konkrétních** důvodů, proč delegovaný zájemce o IN nebyl k danému dítěti v IN vytipován, se ukazuje jako velmi stěžejní pro reputaci IN. Zároveň je tento krok zcela v rukách koordinátora IN, tedy pracovníka KÚ.

Pochopení či nepochopení důvodů pro odmítnutí zájemce o IN má vliv na jeho další motivaci k NRP a nabídnutí pomoci jinému dítěti. Také se může stát, že při nepochopení důvodů odmítnutí bude negativně komentovat příspěvky k IN na sociálních sítích.

Někteří pracovníci KÚ odmítnutého zájemce o IN využívají k vytipování pro jiné dítě, jež mají v evidenci dětí, pro něž je v daném kraji třeba vyhledat náhradní rodinu. Samozřejmě v souladu s pracovními postupy pro výběr žadatele o NRP pro dané dítě. Někteří nevytipovaní zájemci o IN jsou následně kontaktní osobou upozornění na jiné zveřejněné medailonky dětí v IN, a mohou tak být delegováni na jiné dítě v IN, samozřejmě pokud souhlasí a jejich vstupní kompetence či kritéria jsou kompatibilní s daným dítětem.



Příloha 8: Ukázka záznamu z telefonátu se zájemcem o IN

7

SEDMÝ KROK: VYHODNOCENÍ REALIZACE INDIVIDUÁLNÍHO NÁBORU

K ukončení IN může dojít dvojím způsobem. Nadále platí, že individuální nábor končí ve fázi, kdy je minimálně jeden delegovaný zájemce o IN ze strany příslušného KÚ vyhodnocen jako vhodný žadatel pro dítě v IN.

K **ukončení IN** nemusí dojít až po standardizovaném procesu výběru žadatele pro dítě prostřednictvím tzv. párovacího panelu či vydáním sdělení o výběru žadatele pro dítě od příslušného KÚ. Někdy koordinátor spolu se svými kolegy na KÚ či ve spolupráci s pracovní skupinou vyhodnotí, že má toho pravého zájemce, ještě ve fázi před tímto procesem a je vhodné IN ukončit, a to i z důvodu, aby na KÚ nebyli delegováni další zájemci.

Ve většině případů IN končí, když na daném KÚ proběhne tzv. panel či poradní sbor, tedy proces výběru žadatele pro dítě.

Proces výběru žadatele pro dítě je v rukách příslušného KÚ, jenž dítě do IN navrhl. Koordinátor z KÚ sdělí pracovní skupině, že je žadatel pro dítě z IN vytipován.

Medailonek je nejdříve při nalezení vážného zájemce z hlavní záložky „Děti do rodin“ přeložen do její podzáložky „Vypadá to nadějně, držte nám palce“. Z této kategorie je medailonek následně stažen, když koordinátor IN z KÚ potvrdí pracovní skupině, že vše vypadá dobře a svěření dítěte do náhradní rodiny nic nebrání. Po ukončení IN je medailonek dítěte z webu Rodinná síť smazán.

Ve druhém případě se IN ukončuje, když se nepodaří náhradní rodinu nalézt. Tento okamžik je vždy pro pracovní skupinu IN velmi těžký.

Okamžik pro ukončení IN z důvodu, že se **nepodařilo** najít pro dítě náhradní rodinu cestou IN, nastává tehdy, když byly vyčerpány všechny dostupné strategie IN a nikdo z delegovaných zájemců na KÚ nebyl příslušným KÚ vybrán jako vhodný pro dané dítě.

Průměrná **délka** IN se pohybuje mezi půl rokem až rokem od svolání první PS. Skoro rok trvá, než tým IN vystřídá všechny strategie k vyhledání zájemce o IN. Někdy se proces zdržuje tím, že situace vypadá velmi nadějně, ale nakonec si zájemce svůj záměr rozmyslí, a tak se volí další strategie k oslovování veřejnosti. V některých případech v průběhu IN dojde k přemístění dítěte a IN se přerušuje, než se dítě v novém prostředí zadaptuje.

Krajský pracovník v roli koordinátora, ať už IN končí nalezením či nenalezením náhradní rodiny, svolává setkání pracovní skupiny IN k vyhodnocení vzájemné spolupráce a procesu IN. Činnost pracovní skupiny IN je v tomto kroku ukončena. Většinou se tak děje na podnět člena týmu IN MPSV, jenž navrhne svolání PS k ukončení IN a k evaluaci.

OBSAH ZÁVĚREČNÉHO SETKÁNÍ ON-LINE PRACOVNÍ SKUPINY IN ZA ÚČELEM EVALUACE

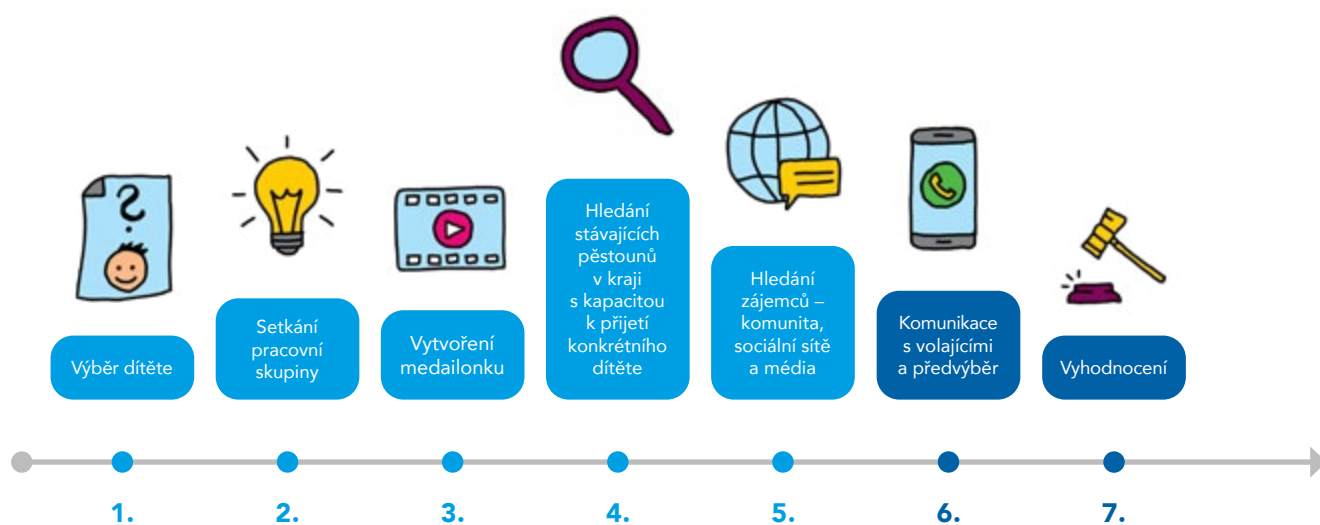
- shrnutí setkání pracovní skupiny, včetně strategií IN
- informace o počtu zájemců, již reagovali na IN, počet delegovaných zájemců o NRP na KÚ, přehled dosahu zvolených PR strategií (ve smyslu zásahu sledujících na sociálních sítích, počtu telefonů atd.), počet zájemců, již si na základě daného medailonku dítěte rozhodli podat žádost o NRP
- v případě nalezení rodiny pro dítě základní anonymizované informace o vytipovaných zájemcích o NRP k dítěti a přehled dalších kroků v rámci procesu zprostředkování NRP
- shrnutí očekávání členů PS, shrnutí vzájemné komunikace v rámci skupiny
- případná doporučení PS k danému případu (např. k procesu seznamování či přechodu dítěte do nové rodiny, k adaptaci dítěte v rodině či realizaci případové konference, doporučení spolupráce s NNO za účelem vytipování patronů či hostitelů k dítěti, podpoře sourozeneckých skupin a jiné)
- případná doporučení PS obecného rázu k dalším IN

V rámci jednoho neúspěšného IN jsme se v rámci pracovní skupiny domluvili, že staršímu chlapci z IN se napíše dopis, kde ho budeme informovat o tom, co se bude dít po IN, jaký měl jeho medailonek dosah, včetně toho, že i když IN nedopadl nalezením stabilní náhradní rodiny, bude se hledat „hostitel“. Důležité pro nás bylo být směrem k chlapci transparentní a zároveň mu nelhat. Také jsme kladli důraz na to, aby dopis četl s blízkou osobou, která mu měla být v průběhu IN oporou. Tento případ nás inspiroval k obdobnému postupu i u dalších dětí v IN.



Příloha 9: Schéma 7 kroků individuálního náboru – informace pro účastníky PS

Schéma 7 kroků individuálního náboru



Ukázka ilustrativní fotografie doplněné grafickým prvkem.

1.5 Co je to „úspěšný individuální“ nábor a kdy IN končí?

Čím více IN máme za sebou, tím častěji si klademe otázku, jak se pozná, že je IN úspěšný? Co je kritériem jeho úspěšnosti? Je to vždy, když se podaří delegovat vážného zájemce na KÚ? Nebo je to ten IN, kdy medailonek dítěte má vysokou sledovanost na sociálních sítích a díky němu je generován vysoký počet zájemců a potenciálních žadatelů o NRP? Můžeme IN považovat za úspěšný i tehdy, když se po několika týdnech nakonec dítě vrátí z péče budoucího pěstouna či osvojitele, protože si budoucí náhradní rodič nakonec na péči o dítě netroufl? Přitom platí, že za výběr žadatele pro dítě je zodpovědný příslušný KÚ a tým IN se na něm nepodílí a také že vzájemné seznamování žadatele s dítětem je velmi křehké a někdy končí v prvních týdnech, někdy je NRP dokonce ukončena s odstupem několika měsíců. Z toho důvodu považujeme za úspěšný a počítáme pro statistické účely úspěšnosti ten IN, který končí oznámením KÚ, že delegovaní zájemci, již se ozvali v reakci na medailonek dítěte z IN, budou či byli vybráni příslušným krajským úřadem pro dané dítě z IN.

Za **úspěšný** považujeme IN, když se jeho prostřednictvím podaří delegovat na KÚ zájemce o NRP, jenž je následně dříve nebo později vyhodnocen KÚ jako ten „pravý“ a je oficiálně vybrán k dítěti z IN.

Kdy je IN ukončen bez toho, aniž by byl k dítěti vytipován budoucí náhradní rodič?

A co když se to nepovede? V průběhu IN jsme si museli nastavit pravidla i pro ukončení IN v případě, že se ten „pravý“ zájemce pro dítě nepodaří nalézt. Protože tento okamžik je vždy těžký, nutí nás to vymýšlet stále nové a nové PR strategie k šíření IN mezi veřejností. Z toho důvodu došlo k postupnému prodlužování doby trvání IN.

IN končí **bez nalezení náhradní rodiny** tehdy, když už se u daného dítěte vystřídaly v daný okamžik všechny ověřené a pro děti bezpečné PR strategie. Při tom platí, že IN může být ukončen kdykoliv v průběhu jeho trvání, a to zejména na podnět hlavního koordinátora IN.

Ať už je závěr IN úspěšný či nikoliv, vždy platí, že po ukončení IN dojde ke smažení medailonku z webu Rodinné sítě i ze sociálních sítí MPSV a spřátelených organizací.

Je potřeba si zvědomit, že i když byl IN ukončen, neznamená to, že práce KÚ ve vyhledávání náhradní rodiny pro dítě je u konce. KÚ má i nadále povinnost aktivně hledat pro dítě náhradní rodinu.

1.6 Individuální nábor – jeho potenciál a budoucnost

Jaká je frekvence individuálních náborů?

Ukázala se jako reálná počáteční predikce, že aby byly IN účinné ve smyslu, že v rámci IN jsou generováni zájemci o IN a následně je možné na KÚ delegovat vážného zájemce, jenž má podanou žádost o NRP, je třeba realizovat cca **25 až 30 IN za rok** (to v praxi znamená IN pro 25 až 35 dětí, protože některé IN se dělají pro sourozenecké skupiny).

V roce **2023** jsme realizovali **10** IN pro **10** dětí, v roce **2024** to bylo **23** IN pro **32** dětí a v roce **2025** to bylo k 31. 10. 2025 **20** IN pro **22** dětí.

Na sledovanosti medailonků dětí na sociálních sítích bylo patrné, že pokud šlo o obdobné příběhy dětí či byly medailonky publikované častěji za sebou, zájem veřejnosti klesal, a s tím i počet reagujících zájemců o IN.

Co není IN?

Při realizaci IN jsme se setkali s obdobnou snahou najít rodinu prostřednictvím medailonku dítěte na webové stránce příslušné organizace, případně na sociálních sítích. Toto však není IN, neb nedochází k realizaci výše uvedených 7 kroků.

O IN se jedná, pokud je možné zajistit bezpečí dítěte, a to lze pouze při realizaci všech 7 kroků.

Jak může IN sloužit pro účely mezinárodní adopce?

Máme radost, že jsme navázali spolupráci s Úřadem pro mezinárodněprávní ochranu dětí (dále jen UMPOD), a to v případě dětí, jež jsou nahlášené do IN a zároveň je jejich spisová dokumentace postoupena pro účely mezinárodní adopce. U těchto IN zajistíme překlad textu medailonku a průvodního videa do angličtiny a následně je medailonek i video z IN možné využít pro oslovení zahraničních žadatelů o NRP.

Je k zamyšlení, zda by se takto nedalo postupovat i v případě dětí mimo IN. To znamená, že by KÚ či UMPOD pro účely mezinárodní adopce zajistil svépomocí či ve spolupráci s týmem IN MPSV medailonek dítěte a krátký videospot pečující osoby.

Centralizace IN, má to smysl?

Na začátku realizace IN v roce 2021 měla pracovní skupina odborníků, jež se scházela za účelem vymyšlení jednotlivých kroků IN, představu, že si každý KÚ bude realizovat „své“ IN pro děti ve své evidenci pro účely NRP se zapojením sociálních sítí lokálních organizací (např. kraje či krajského úřadu, doprovázejících organizací v daném kraji apod.). Toto se v průběhu realizace IN neukázalo jako vhodné.

Důvodů pro centralizaci IN je hned několik:

Přehled o zájemcích o IN

- někteří zájemci volají na infolinku a současně píšou do messengeru
- někteří zájemci volají na více medailonků dětí naráz
- z velké většiny se ozývají na IN zájemci či náhradní rodiče z jiných krajů, než odkud je dítě v IN

Čas a přenos informací

- potřeba rychlého předávání informací o zájemci mezi realizačním týmem IN a koordinátorem z krajského úřadu
- potřeba úzkého propojení realizačního týmu, tedy těch, kteří komunikují s koordinátorem (KÚ), s pracovní skupinou i se zájemcem o NRP.

Efektivita

- při 2,5 úvazcích realizačního týmu je možné realizovat 25-30 IN za rok

Koordinace při kombinaci strategií IN s cílem udržet a zvyšovat zájem veřejnosti

- nasycenost zájmu veřejnosti má své limity, je vhodné koordinovat a plánovat zveřejnění medailonku na sociálních sítích
- je dobré nerozměňovat zájem veřejnosti a směřovat ho na jednu webovou stránku, kde je umístěno více medailonků dětí
- IN, včetně jeho strategií, se stále vyvíjí a při využití nové strategie se podaří ji rychleji adaptovat do praxe a vyhodnocovat její efektivitu

IN a co dál?

Domníváme se, že u některých kroků IN už není tolik prostoru pro jejich rozvoj. Potenciál však vnímáme v rozvinutí strategií v oslovování veřejnosti, tím ve zvyšování dosahu IN, a tedy nalezení konkrétní pomoci pro konkrétní děti, ale i v rozvoji kampaňového potenciálu IN, včetně prohlubování tématu NRP u odborné i laické veřejnosti. Rádi bychom vyzkoušeli jiné sociální sítě, než je FB, primárně Instagram se všemi jeho možnostmi, kde musíme změnit způsob prezentování medailonků dětí. Slibujeme si od toho oslovení jiné (možná mladší) cílové skupiny potenciálních zájemců o NRP. Plánujeme se tedy více soustředit na krok číslo 6.

Zároveň se musíme zamyslet nad udržitelností IN po skončení projektové aktivity MPSV v roce 2028. S tím, jak se zlepšují PR strategie, roste dosah IN, a tím i stoupají nároky na kontaktního pracovníka IN, který následně telefonuje stále vyššímu počtu zájemců o IN. S prodlužováním IN se zvyšuje počet on-line pracovních skupin v rámci jednoho IN. To všechno klade vyšší nároky na pracovní čas týmu IN. Je tedy potřeba, aby se do některých kroků více zapojili pracovníci KÚ. Zároveň i oni jsou aktuálně na hranici svých časových možností, což je způsobené celkovým nárůstem agendy v oblasti NRP v průběhu roku 2025, často bez posílení pracovních pozic na daném úřadu.



Ukázka ilustrativní fotografie doplněné grafickým prvkem.

2. Individuální nábor jako kampaňová aktivita

Stále platí, že IN nemá nahrazovat kampaňové aktivity jako takové. To znamená, že není možné se v rámci náboru na nové náhradní rodiče pouze spoléhat na IN. Ukazuje se však, že IN může ostatní kampaňové aktivity velmi vhodně doplňovat.

IN mají **velký potenciál** v oslovování veřejnosti, ale také v jejich erudici ohledně potřeb dětí, pro něž se hledají náhradní rodiny.

Potenciál medailonků dětí z IN využívají někteří lektoři přípravy k přijetí dítěte do rodiny, kdy na zveřejněných medailoncích dětí v rámci IN seznamují žadatele o NRP s reálnými potřebami dětí, kterým se hledá náhradní rodina. To vnímáme jako příklad dobré praxe.

2.1 IN a lokální kampaně

Postupně jsme začali propojovat IN s tzv. lokálními kampaněmi. Vycházeli jsme přitom ze zahraniční praxe, kde jsou **besedy s pěstouny** velmi oblíbenou a úspěšnou kampaňovou aktivitou. Zatímco v cizině se často kampaně dějí prostřednictvím komunit přidružených k církevním společenstvím, kde se mezi věřícími farnosti rozkřikne, že určité dítě hledá náhradní rodinu, v České republice musíme takový „kostel“ ve smyslu seskupení lidí kolem dítěte, jež mu chtějí pomoci, postavit spíše uměle.

Lokální kampaní rozumíme kampaňovou aktivitu organizovanou v místě úřadu, jenž řeší dítě v IN, či v místě bydliště/sídla aktuálního pečovatele o dítě v IN.

Dopis pro OÚ ORP či zaměstnance pobytového zařízení dítěte z IN

Pracovníkovi z OSPOD OÚ ORP, jenž je součástí pracovní skupiny IN, či zaměstnancům pobytového zařízení (DD, ZDVOP, DOZP), ve kterém je dítě v IN umístěné, nabízíme možnost zapojit se do IN. Zde se nejedná primárně o hledání zájemců pro konkrétní dítě v IN, ale spíše o kampaňovou aktivitu. Ta má za cíl:

- zvýšit povědomí o existenci individuálních náborů

- zvýšit povědomí o potřebách dětí v náhradní rodinné péči prostřednictvím příběhů dětí v medailoncích
- informovat pracovníky úřadu/pobytového zařízení, že v dané lokalitě pracují sociální pracovníci s agendou NRP, kam je možné se obrátit v případě, že by potřebovali poradit v oblasti osvojení či pěstounské péče

I v tomto případě je třeba myslet na **bezpečí** dětí v IN. Proto v případě, že se jedná o úřad či pobytové zařízení v malém městečku, raději do dopisu pro zaměstnance neodkazujeme na konkrétní medailonek dítěte, aby nedošlo k vyzrazení anonymity dítěte, ale volíme cestu obecného odkazu na webovou stránku Rodinné sítě.

Úřady/pobytová zařízení přistupují k této nabídce různě. Některé rozešlou medailonek dítěte s informací o IN dítěte a žádostí o pomoc zaměstnancům daného pracoviště prostřednictvím interního informačního systému, jiné uveřejňují odkaz na webovou stránku Rodinné sítě, kde jsou zveřejněny medailonky dětí v lokálním zpravodaji či na FB úřadu/pobytového zařízení. Někteří vyhodnotí, že se nezapojí.

Na myšlenku rozesílky informačního e-mailu nás přivedla pracovnice pobytového zařízení, jež sama aktivně zajistila rozeslání e-mailu o IN dítěte s žádostí o pomoc všem zaměstnancům poměrně velkého pobytového zařízení.

Jiné zařízení nás zase potěšilo svou odpovědností a důrazem na bezpečí dětí, kdy k IN svolalo schůzku a proškolovalo ostatní zaměstnance ohledně bezpečnosti na sociálních sítích.²⁰



[Příloha 10: Ukázka dopisu pro zaměstnance pobytového zařízení/OÚ ORP.](#)

Beseda s pěstounem

Víme, že nalézt dlouhodobé pěstouny pro děti s nejtěžším typem postižení je velmi těžký úkol, a i individuální náborové mají v tomto své limity. Proto jsme po vyčerpání všech dostupných PR strategií IN u konkrétního dítěte začali realizovat tzv. „Besedy s pěstounem“.²¹ Vyšli jsme z premisy, že spíše než na „cizí“ zájemce bychom se měli zaměřit při hledání potenciální náhradní rodiny na blízké okolí dítěte a na lidi, kteří ho znají a jeho osud jim není lhostejný. Besedy realizujeme v místě, kde se nachází aktuální pečovatelský tým tohoto dítěte. Primárně se jedná o pobytové zařízení.

²⁰ Více [zde](#).

²¹ Ukázka informace o besedě na FB [zde](#).

Na besedu mohou přijít lidé, kteří dítě znají, ale i jejich známí či rodinní příslušníci, kteří se chtějí dozvědět informace o pěstounské péči. Prostor volíme po domluvě s pobytovým zařízením (např. prostory pobytového zařízení, ale i prostory školy, obce atd.). Beseda většinou probíhá v časovém rozmezí 1,5 až dvě hodiny. Délka se odvíjí i od počtu účastníků.

Je dobré **nepodcenit** propagaci besedy, připravit letáky o akci a zvážit i možnosti jejich distribuce, využít při tom i sociální sítě, např. formou FB události apod.

Na vlastní besedu je dobré mít **přípravené aktuální letáky** o NRP, ideálně z kraje, v němž se beseda realizuje, roll-up, video z IN.

Obsah besedy:

- představení besedujícího pěstouna
- informace o IN a medailonku dítěte, pro něž se hledá náhradní rodina
- informace o cestě pěstouna k NRP (motivace, zkušenost s procesem řízení o zařazení do evidence žadatelů o NRP, dítě/děti a jeho/jejich potřeby v péči)
- obecně informace o potřebách dětí v NRP
- zajištění a podpora pěstounů, dávkový systém
- zodpovězení dotazů
- informace o tom:
 - kam se může obrátit zájemce o IN (odkaz na formulář na webové stránce Rodinná síť)
 - jak lze bezpečně sdílet medailonek dítěte z IN na sociálních sítích
 - kdo může zájemci o NRP pomoci v rámci vyřizování žádosti či kam je možné se obrátit při podání žádosti o NRP
 - odkaz na telefonickou infolinku k NRP

V rámci pořádané Besedy s pěstounkou pobytové zařízení rozeslalo pozvánku na akci pro své zaměstnance, včetně zaměstnanců dalších pobytových zařízení, která spadájí pod jednoho zřizovatele. Nakonec se této besedy účastnilo 40 lidí. Máme radost, když se dozvídáme, že účastnice této besedy podniká konkrétní kroky k podání žádosti o zprostředkování NRP.

Besedy s pěstounem mohou mít **různou podobu** a v rámci kampaňových aktivit v kraji je dobré na ně myslet a podporovat je (např. formou příspěvku na pohoštění, finanční odměnou pro besedujícího pěstouna apod.). Může se jednat o neformální zahradní slavnost s grilováním, kam jsou pozváni známí pěstounů, ti pozvou své známé atd. Opět je i tady potřeba myslet na bezpečí dětí v pěstounské péči, aby se nestaly nechtěnými objekty zájmu okolí či aby se o nich neřeklo více, než je třeba. Obsahem těchto besed by mělo být spíše než informace o konkrétním dítěti v NRP volné povídání o pěstounské péči jako takové, zda má pěstoun nějakou podporu státu, na co se může zájemce připravit apod.



[Příloha 11: Ukázka pozvánky na Besedu s pěstounem.](#)

2.2 IN a doprovázení zájemců o IN

Cesta k podání žádosti o zprostředkování NRP je velmi dlouhá. Mnozí zájemci se k tomuto životnímu kroku rozhodují dlouhé týdny, měsíce či roky. Někteří žádost odkládají či ji nakonec nepodají z důvodů obav z různých bariér ze strany úřadů, o nichž se dozvěděli ze sociálních sítí, z úst svých blízkých či známých, někdy i ze své předchozí zkušenosti. Čím dál více se ukazuje užitečná **služba doprovázení zájemce o IN**. Jejím smyslem je podpora zájemce při zdolávání různých bariér při cestě k NRP či podpora, aby jeho myšlenka pomoci dětem byla zakončená podáním žádosti o zařazení do evidence žadatelů o NRP.

Při IN jsou zájemci, kteří nemají podanou žádost o NRP, odkazováni kontaktním pracovníkem IN na organizace, jež aktuálně doprovází zájemce. Jedná se o Hledáme rodiče, o. p. s.; Prevent 99, z. ú., Dobrá rodina, o. p. s., Magistrát města Ostravy.²²

Služba **doprovázení zájemce o NRP** před podáním žádosti o NRP se ukazuje jako velmi důležitá a efektivní.²³ Může probíhat různými způsoby – od individuálního provázení, kdy je zájemce v kontaktu s konkrétním pracovníkem, po nabídku možnosti účastnit se skupinového osobního či on-line vzdělávání. Bylo by velmi užitečné, kdyby tato služba byla k dispozici zájemcům v každém kraji ČR.

²² Jedná se o organizace/úřad, o nichž máme dostupné informace, že tuto službu provozují k datu vzniku publikace. Pokud je nějaká další organizace, prosíme o kontaktování MPSV s touto informací.

²³ Metodiku práce se zájemcem, který nemá podanou žádost o zprostředkování NRP, naleznete [zde](#).

Zároveň se jako velmi užitečné ukazuje i doprovázení žadatele o NRP. Tedy v době, kdy je žadatel zařazen do evidence žadatelů o NRP, po jeho výběr k dítěti a fázi seznamování s dítětem, do doby, než může uzavřít dohodu o výkonu PP. Je samozřejmě možné tyto dvě služby kombinovat a propojit v jedinou.

Pro představu uvádíme, že od července 2023 do října 2025 reagovalo na medailonky dětí v IN celkem 1.462 zájemců. Z toho bylo 401 delegováno na KÚ. Bez podané žádosti jich bylo 815. **Díky individuálnímu doprovázení má zájem si 80 zájemců o IN podat žádost o zprostředkování NRP a 70 zájemců o IN si již žádost o NRP podalo.**

Půlhodinka s pěstounkou

Od dubna 2025 nabízíme zájemcům o NRP, s nimiž telefonicky komunikuje kontaktní osoba IN, nebo zájemcům, s nimiž je komunikováno na sociálních sítích (v rámci IN či v rámci kampaní na nábor náhradních rodičů organizované MPSV), možnost účastnit se on-line besedy, tzv. Půlhodinky s pěstounkou. V praxi to znamená, že zájemci, kteří nemají podanou žádost o NRP, jsou aktivně zvaní na pravidelné on-line setkání, jež tým IN MPSV pořádá každý týden v pondělí. Zároveň je prostřednictvím FB zvaná i veřejnost, již téma oslovuje.

V rámci besedy se pravidelně střídají 4 pracovnice, jež mají přímou zkušenost s výkonem pěstounské péče.

Od dubna do října 2025 se Půlhodinek s pěstounkou účastnilo **57** zájemců o IN. Z toho někteří chodí opakovaně.

Účast na besedě bývá spíše v jednotkách. Ale je důležité, že někteří zájemci o IN avizují, že on-line beseda byla poslední kapkou v rozhodnutí podat žádost o NRP.

3. Využití sociálních sítí při kampaňových aktivitách

Prostřednictvím IN jsme se posunuli v PR strategiích na sociálních sítích. Následně jsme se rozhodli tento prostor více využít pro kampaňové aktivity v oblasti NRP.

Velký potenciál sociálních sítí k náboru náhradních rodičů je možné spatřovat v několika rovinách:

- nenáročnost z hlediska výroby (vizuální stránka, nároky na finance – k výrobě krátkých video spotů stačí běžně dostupné on-line nástroje pro grafický design; k natáčení se využije mobilní telefon)
- dosah kampaně (v běžné kampani na nábor náhradních rodičů nejčastěji pracujeme s dosahem desítek účastníků, zde se pohybujeme v řádech tisíců či desítek tisíců); dosah příspěvku je možné ještě podpořit finanční částkou, tzv. „promem“, jež dosah příspěvku mnohonásobně navyšuje
- potenciál práce s cílovými skupinami zájemců o NRP (dle cíle kampaně lze předem navolit např. zaměření na pohlaví, věk, zájmy, výchovnou či profesní zkušenost sledujících)
- možnost zásahu cílové skupiny v časově a obsahově odstupňovaných vrstvách (např. těm, co zhlédnou 2/3 kampaňového videospotu, z čehož lze usoudit jejich zájem o téma, je nabídnut další příspěvek)
- realizace různých typů kampaní dle cílových skupin dětí (dle životní situace a potřeb dětí v dané lokalitě, kterým se hledá náhradní rodina – např. sourozenecké skupiny určité věkové skupiny)

MPSV využívá ke kampaním na sociálních sítích primárně **FB** stránku **Bud' in pěstoun**, jež byla vytvořena v roce 2023. Za dva roky své existence má téměř 3.000 sledujících. V průběhu roku 2025 došlo k převzetí již existující FB stránky,²⁴ jejíž název byl drobně upraven z Díky na **Dík pěstounství**. Tato FB skupina má sledovanost téměř 17.000 sledujících. Oběma FB stránkám je třeba se pravidelně věnovat.

V rámci komunikace na sociálních sítích je třeba být připraven:

- pravidelně a včas reagovat na komentáře pod příspěvky
- mít strategii ohledně reakcí na nevhodné až nenávistné komentáře na sociálních sítích,

²⁴ Správce této FB stránky se již z časových důvodů neměl možnost FB stránce věnovat a hledal někoho, kdo by tuto stránku nově spravoval a obsahově se jí věnoval v rámci daného tématu.

jež směřují např. na potřeby dětí v NRP, na biologické rodiny těchto dětí, na pěstouny, na příspěvky se zkušenostmi konkrétních pěstounů a jiné.

Z tohoto důvodu byl vytvořen **Kodex diskutéra**.²⁵

KODEX DISKUTÉRA NA BUĎ IN PĚSTOUN 😊

Vaše názory a komentáře nás zajímají – ať už jsou pozitivní, nebo kritické 👍, ať už sdílíme společný světonázor, či nikoliv. Aby naše on-line soužití bylo příjemné všem zúčastněným 💬, sestavili jsme několik pravidel.

SVOBODA SLOVA 🤝

Svobodě slova rozumíme tak, že svoboda jednoho diskutéra končí tam, kde začíná svoboda druhého 🧑🚫. Také ctíme právo každého člověka nebýt vystavován nenávisným projevům a útokům – a to zejména z důvodu etnicity, sexuální orientace, víry, příslušnosti k subkultuře, sociálního postavení nebo postižení ❤️. Uvědomujeme si, že tato hranice je velmi křehká, ale věříme, že každý z nás má moc vyvarovat se urážek, osobních útoků nebo vulgarit 🙅. Takové projevy nepovažujeme za vyjadřování názoru, nejsou konstruktivní a nic diskusi nepřinášejí 🚫. Jelikož na těchto stránkách nechceme dávat prostor podobným projevům, budeme je mazat 🧹.

SPAMOVÁNÍ 🚫

Nesouhlasí s vámi ostatní diskutující? Padesátkou vykřičníků, psaním velkými písmeny nebo vkládáním desítek odkazů na další obsah je pravděpodobně nepřesvědčíte 🧑. Naopak tím způsobíte nepříjemnosti všem, kteří na Facebooku tráví svůj volný čas 😊. Legraci máme rádi 😊, ale vše má své meze. Nespamujte, nikoho tím nepřesvědčíte 🚫.

ODKAZY 📌

Odkazy vkládané pod naše příspěvky, které nesouvisejí s tématem, jsou považovány za komerční, nelegální či urážlivé a spamové 🙅. Budeme je mazat, abychom udrželi věcné diskuse. Stejně tak skrýváme nesouvisející komentáře u jednotlivých příspěvků, aby byla konverzace k danému tématu příjemná pro všechny 🧑. Mazány

²⁵ Při vytváření Etického kodexu jsme využili bezplatné konzultace pana Lukáše Houdka z organizace Hate Free Culture [zde](#).

budou také příspěvky, které matou diskusi nebo kde se uživatelé/stránky vydávají za někoho jiného ❌.

BLOKACE UŽIVATELE 🚫

K blokování uživatelů přistupujeme neradi 😞. Pokud ale někdo bude porušovat tento kodex, urážet ostatní, šířit nenávist nebo spamovat, bude lepší, když si najde jiný on-line prostor, kde se takto může realizovat 🌐. Na těchto stránkách bude takový uživatel zablokován 🚫. Pokud se takový uživatel vrátí s novým falešným profilem, bude zablokován opět 🚫. (Stejně tak budou blokovány stránky očividně založené za účelem urážení ostatních diskutujících nebo anonymního narušování diskusí.)

Váš Tým Bud' in pěstoun 🤝😊²⁶

3.1 Příklady kampaní na sociálních sítích realizované MPSV

My jsme taky dobrý děti

Kampaň, jež byla zaměřená na vyhledávání náhradních rodin pro děti s postižením.²⁷ Jednalo se o cílenou kampaň, která se zobazovala ženám ve věku 33–55 let s většími dětmi a se specifickými zájmy odkazujícími na sociální citění. Kampaň byla promována (tzn. podpořena finanční částkou cca 60.000 Kč) a běžela na FB Bud' in pěstoun ve dvou vrstvách – těm, kteří zhlédli 75 procent prvního videa (krátký videospot s příběhem pěstounky paní Veroniky, jež se stará o dítě s postižením), se nabídlo 2. video s konkrétními příběhy 5 pěstounek o přijetí dítěte s postižením. Obě videa byla navázaná na medailonky dětí z IN, jež aktuálně hledaly náhradní rodinu a které se sledujícím ukázaly v dalším kroku s odstupem určitého času. Sledující měli možnost reagovat do messengeru a byl zde i odkaz na infolinku MPSV k pěstounství.

Promovaná kampaň **My jsme taky dobrý děti** běžela od srpna 2024 a na FB zasáhla do konce října 2025 téměř 500.000 FB účtů. Je zajímavé, že pod kampaní se téměř nevyskytovaly negativní komentáře.



Ukázka kampaně My jsme taky dobrý děti.

²⁶ Kodex je uveden ve znění, jak je prezentován na FB, včetně využití emotikonů, které zpřijemňují čtenáři sociálních sítí čitelnost příspěvku.

²⁷ Název kampaně není původní, je vypůjčený od paní Terezy Navrátilové dospělé z dokumentu Napojení.

Krajské kampaně k vyhledávání zájemců o pěstounskou péči na přechodnou dobu

Od 31. ledna 2025 byla spuštěna na FB Bud' in pěstoun kampaň MPSV cílená na vyhledávání potenciálních zájemců pěstounů na přechodnou dobu. Kampaň byla soustředěná primárně na ženy ve věku 40–55 let a byla promována (tzn. podpořena finanční částkou – cca 15.000 Kč/kraj/měsíc). Zájemci mohli telefonovat na infolinku MPSV k pěstounství či napsat o další informace do messengeru. Kampaň byla spuštěna nejdříve ve 4 krajích, následně byla od května rozšířena do dalších 5 krajů. V jednotlivých krajích byl u krátkého videospotu se známým hercem, jenž vybízel lidi k pěstounství, upraven text podle situace v daném kraji. Kampaň probíhala ve dvou vrstvách. Lidem, kteří zhlédli 75 procent prvního videa se známým hercem, se následně zobrazilo video, kde krátce hovořila o zkušenosti s PPPD pěstounka Katka. Krajské úřady byly průběžně informovány o dosahu kampaně v jejich kraji, stejně tak krajské koordinátory kampaní v daném kraji (pokud tato pozice je na daném KÚ zřízena).

Od 31. ledna 2025 do 31. 7. 2025 zasáhla kampaň na vyhledávání zájemců o pěstounskou péči na přechodnou dobu, jež běžela v devíti krajích, téměř **900.000** FB účtů žen ve věku 40–55 let.

Ukázka průvodního textu kampaně v Královéhradeckém kraji²⁸

Text pro Královéhradecký kraj:

Máte v ❤️ ještě místo? 🧑 Pěstounky na přechodnou dobu pečují o děti, které nemohou zůstat ve své rodině, a to převážně 1 rok. 📍 V Královéhradeckém kraji je 52 pěstounů na přechodnou dobu. Hledáme další! Zejména v okolí Vrchlabí a Nového Bydžova není žádný. 😞

?❤️❤️ Umíte si představit vykonávat tuto práci? Zjistěte více o službách i finančním ohodnocení 👉 **NAPIŠTE ZPRÁVU** nebo **ZAVOLEJTE PĚSTOUNCE** ☎️ +420 770 169 155 a nezávazně se ptejte na to, co vás zajímá. 🧑🧑

Děk náhradním rodinám – Bábovkový den

MPSV ve spolupráci s organizací Hledáme rodiče, o. p. s., pořádá od roku 2023 celostátní kampaň **Děk náhradním rodinám**, jejímž cílem je primárně osvěta, tedy zviditelnění tématu náhradního rodičovství napříč Českou republikou na úrovni samospráv obcí, krajů, ale i laické veřejnosti. Poslední týden v květnu je možné se zapojit do této kampaně a pořádat v Česku nejrůznější kampaňové aktivity určené k náboru náhradních rodičů (např. výstavy, besedy, neformální setkání, rozhovory do novin apod.). Od roku 2024 byl přidán nový prvek kampaně: kampaňový týden vrcholí dnem 31. května tzv. **Bábovkovým dnem**.

²⁸ Text kampaně je platný k datu realizace kampaně.

Jeho smyslem je primárně poděkovat náhradním rodičům a všem, kteří jim pomáhají, prostřednictvím bábovky nejrozličnějších forem (namalované, upečené, postavené z písku atd.). Následně je třeba se s bábovkou vyfotit, dát fotografii na sociální sítě a šířit jako veřejný příspěvek mezi kontakty na Facebooku apod. Je možné vyrobit bábovku jen pro tento den či ji mít vyfocenou v rámci předchozí kampaňové aktivity a až v tento den ji sdílet na sociálních sítích.

Snahou kampaně je každý rok zvyšovat dosah v zapojení veřejnosti a udržet ji, aby se jednalo o **pravidelnou** každoroční akci.

Pro účely kampaně byly vytvořeny dva hashtagy **#diknahradnimrodinam** a **#babovkovyden**.

Po realizaci prvního, či spíše nultého, ročníku kampaně Dík náhradním rodinám jsme si říkali, že nám chybí „něco“, co by lidi bavilo, „něco“, co by mělo být součástí kampaně jako konkrétní vizuální projev poděkování náhradním rodinám, jenž by propojoval veřejnost v tématu a motivoval ji k zapojení. Rozhlíželi jsme se při tom po jiných kampaních na sociálních sítích a velkou inspirací nám byl tzv. Papučový den. To je celostátní akce realizovaná na podporu mobilní hospicové péče. Přitom jsme věděli, že cílem naší kampaně není zajištění finančních prostředků, ale primárně osvěta.

A proč nakonec bábovka? Bábovka nás provází celým životem – jako batolata ji společně s mámou či tátou tvoříme z písku; je jedním z prvních pokrmů, které se jako děti naučíme upéct pod dohledem dospělého; u nedělní bábovky a šálku čaje doma často probíráme různá témata; a není nic lepšího než babiččina bábovka, kterou si obvykle vychutnáváme při rodinném setkání. Bábovka zkrátka evokuje klid, pohodu a domov.

Bábovkový den byl pevně stanoven na **31. května** – bez ohledu na to, zda tento den připadne na pracovní den či víkend. Snahou je zafixovat u veřejnosti toto datum s danou akcí.

Cca dva měsíce před konáním akce je oslovena předem vytipovaná veřejnost s vysvětlujícím dopisem a s žádostí o zapojení. Zároveň i po skončení akce je opět všem současným či budoucím aktérům, bez ohledu na jejich reálné zapojení, rozeslán cca do měsíce dopis s vyhodnocením akce, s poděkováním a s připomenutím dalšího ročníku v následujícím roce.

V roce 2025 byly osloveny před konáním kampaně všichni vedoucí oddělení OSPOD obecních a krajských úřadů, dále samosprávy všech obcí a krajů v ČR, všechny doprovázející organizace a mateřské školy v ČR. Každý rok je snaha oslovit a zapojit širší okruh aktérů.

Na webové stránce **Bud' in pěstoun** je záložka s názvem kampaně Dík náhradním rodinám, kde jsou aktuální informace k této kampani [zde](#).



Ukázka letáčku k Dík náhradním rodinám.

V roce **2025** se do Dík náhradním rodinám – Bábkovského dne zapojily stovky organizací i jednotlivců. Na Facebooku ji vidělo přes **106 tisíc uživatelů** (jedná se o uživatele, jež sdíleli své fotografie přes hashtag, ve skutečnosti jich bylo mnohonásobně více). Zapojilo se všech 14 krajů, obce, OSPOD OÚ ORP, Úřad pro mezinárodněprávní ochranu dětí, nadační fondy, doprovázející organizace, hejtmani, starostové, zástupce veřejného ochránce práv, vládní zmocněnkyně pro lidská práva, mateřské školy, celebrity (např. Jitka Schneiderová, Ondřej Brzobohatý, Liběna Rochová, Lucie Macháčková) a další.

Pro inspiraci uvádíme příklady akcí pořádaných na podporu Dík náhradním rodinám – Bábkovský den:

- propagace kampaně v rámci dne otevřených dveří s nabízenou bábovkou pro veřejnost
- neformální setkání s pěstouny a poděkování jim upečenou bábovkou
- nabízení letáčků s informacemi ke kampani a bábovkou u vstupu na KÚ
- bábovková snídaně s dobrovolníky, zaměstnanci NNO/organizací
- propojení kampaně s aktivitami KÚ zaměřenými na den/týden pěstounství, jinými akcemi (např. Muzejní noc, Filmový festival)
- propojení s nákupními centry. Rozdávání letáčků o kampani a bábovkách (placičky, jídlo)
- propojení s kavárnami, pekárny, např. formou benefiční bábovky, včetně distribuce letáčků o kampani
- zapojení slavných osobností, ambasadorů/rek, osobností daného kraje – videa, spoty, rozdávání bábovek a letáčků, pořadu o pečení
- povídání s pěstounem u bábovky v prostorách úřadu

3.2 Praktické tipy k realizaci kampaní na sociálních sítích

Je vhodné, aby správa sociálních sítí byla v rámci KÚ či kraje svěřena člověku, jenž bude v oblasti PR **odborník** či případně bude mít prostor se v tématu dále vzdělávat. Je vhodné, aby se tento člověk stal členem pracovní skupiny ke kampaňovým aktivitám pro nábor náhradních rodičů v daném kraji. Případně je možné službu zcela outsourcovat a vyhledat živnostníka nebo firmu, která to bude mít na starosti.

Praktické tipy, jak začít propagovat NRP na Facebooku a Instagramu

CO BUDETE POTŘEBOVAT

- soukromý účet na Facebooku – na jeho základě se vytvoří stránka
- e-mail a telefonní číslo pro ověření účtu
- logo nebo fotku vaší organizace či logo vaší kampaně
- krátký popis: kdo jste, co děláte, proč se věnujete podpoře náhradního rodičovství
- fotky nebo videa z kampaňových aktivit (se souhlasem účastníků) – ideálně autentické

ZALOŽENÍ FACEBOOKOVÉ STRÁNKY

1. Přihlaste se na svůj FB profil
2. Klikněte vlevo na „Stránky“ → „Vytvořit novou stránku“
3. Vyplňte název, kategorii a popis
4. Nahrajte profilovou a úvodní fotku
5. Klikněte na „Vytvořit stránku“
6. Doplněte kontaktní údaje, web, e-mail, případně otevírací dobu
7. Pozvěte přátele, aby stránku označili jako „to se mi líbí“

ZALOŽENÍ ÚČTU NA INSTAGRAMU

1. Stáhněte si aplikaci Instagram
2. Přihlaste se stejným e-mailem nebo Facebook účtem
3. Přepněte na Profesionální účet → „Organizace/Nezisková“
4. Přidejte profilovou fotku, popis, odkaz na Facebook
5. Propojte účty v Meta účetním centru²⁹

²⁹ Meta je nástroj, ve kterém se spravují reklamy, ale třeba i FB stránky. Dříve se jmenoval Business manager. V Metě je nezbytné v sekci účetní centrum propojit FB stránku organizace a IG účet organizace, a to z důvodu možnosti sdílení příspěvků na obou platformách.

NA CO SI DÁT POZOR

- Soukromí dětí – nikdy nesdílejte obličej ani jména
- Autorská práva – používejte vlastní nebo volně dostupné fotky z fotobank na internetu
- Konzistence – publikujte pravidelně
- Na komentáře, dotazy reagujte či odpovídejte přátelsky a včas

O ČEM PSÁT (TÉMATA PŘÍSPĚVKŮ)

- Příběhy pěstounů, rozhovory, praktické informace
- Události a akce, poděkování, zákulisí práce organizace
- Krátká videa a Reels o náhradním rodičovství/pěstounství

TIPY NA NÁSTROJ

- Canva.com – šablony příspěvků
- Meta Business Suite – správa FB i IG
- ChatGPT / Copilot – nápady na texty a titulky

Jak najít člověka nebo organizaci, která se postará o propagaci pěstounství na sociálních sítích

CO PŘESNĚ POTŘEBUJETE?

Ujasněte si, zda hledáte pomoc se správou sociálních sítí, tvorbou obsahu, reklamou nebo strategií. Pokud si nejste jistí, začněte s někým, kdo nastaví základy komunikace.

KDE HLEDAT?

- Dobrovolníci z regionu, studenti marketingu
- Facebook skupiny: „Marketing pro neziskovky“, „Freelance marketéři“, „Holky z marketingu“, „Práce v social media“, „Digi jobs“
- Portály: neziskovky.cz, umsemumtam.cz, freelancer.cz.
- Malé agentury zaměřené na neziskový sektor

CO BY MĚL UMĚT?

- Znalost Meta Business Suite a práce s obsahem
- Cit pro komunikaci a sociální témata
- Zkušenost s placenou reklamou, s výrobou a střiháním krátkých videí
- Schopnost reportovat výsledky

NA CO SI DÁT POZOR

- Vyhněte se nereálným slibům
- Mějte písemnou smlouvu
- Požádejte o ukázky práce

JAK SPOLUPRÁCI NASTAVIT

1. Domluvte si úvodní schůzku
2. Vytvořte měsíční plán obsahu
3. Požadujte měsíční přehled výsledků
4. Po 3 měsících zhodnoťte přínos

DOPORUČENÍ NAVÍC

- Začněte s dobrovolníkem nebo konzultantem
- Inspirujte se jinými stránkami o pěstounství
- Postupně se učte základům sami
- Průběžně se na vaši novou FB stránku dívejte a konzultujte "tón hlasu" nejen v příspěvcích, ale i komentářích
- Domluvte se, jaký bude proces, když se na stránce objeví komentář, se kterým si správce stránky neví rady (odbornost, hate)
- Slad'te si strategii při negativních komentářích

4. Pracovní skupina MPSV na podporu pěstounů a kampaňových aktivit k hledání zájemců o náhradní rodinnou péči

Vnímáme jako důležité a opodstatněné, aby pracovní skupina na podporu kampaňových aktivit byla realizována nejen na úrovni krajů, ale i na úrovni MPSV. Hned na prvním setkání v dubnu 2023 byl vymezen cíl těchto setkání a nastavena frekvence. Členové pracovní skupiny MPSV jsou zástupci MPSV, krajsí koordinátoři kampaňových aktivit, zástupci NNO organizující kampaně, zástupci náhradních rodičů či děti vyrůstající v náhradní rodinné péči. Setkání je facilitované, plánované a je z něj vždy zápis.

V průběhu tří let realizace této pracovní skupiny se ukázalo, jak je pozice krajského koordinátora kampaňových aktivit nestálá. Téměř každou skupinu přichází nějaký nový člen z důvodu proměnlivosti této pracovní pozice. Na druhou stranu je velmi potěšující, že řada krajů má svého koordinátora kampaní a že i když nemá, tak tuto pozici neformálně vykonává pracovník krajského úřadu. Je určité důležité, že se daří, aby měl každý kraj v této pracovní skupině svého zástupce.

Pracovní skupina MPSV na podporu pěstounů a kampaňových aktivit k hledání zájemců o náhradní rodinnou péči se setkává od roku 2023, a to **3x do roka** (duben, srpen, prosinec).

V rámci pracovní skupiny došlo ke sjednocení a naformulování: druhů kampaňových aktivit, úloh MPSV a krajů v rámci kampaňových aktivit. Zároveň v rámci setkání probíhá výměna zkušeností ohledně tvorby strategických dokumentů, práce s cílovými skupinami kampaní, včetně jednotlivých forem kampaní.



Cíle pracovní skupiny MPSV na podporu pěstounů a kampaňových aktivit k hledání zájemců o náhradní rodinnou péči

SPOLUPRÁCE

- nastavit spolupráci mezi aktéry a hledat možnosti podpory ze strany MPSV

PODPORA

- podpořit roli koordinátorů kampaňových aktivit v krajích

SDÍLENÍ A INSPIRACE

- sdílet zkušenosti z kampaňových aktivit
- informovat se o chystaných velkých akcích k vyhledávání náhradních rodičů v jednotlivých krajích; vědět, co se chystá/děje v sousedních krajích; jak se v dané problematice posouváme, uvažujeme
- představit aktivity MPSV

PLÁNOVÁNÍ

- vymýšlení a koordinace společné podpory či aktivity na podporu náhradního rodičovství napříč ČR – podpora určité skupiny dětí/daný rok

Na webových stránkách MPSV a Facebooku Bud'in pěstoun jsou pravidelně zveřejňované **pozvánky** na větší kampaňové aktivity v krajích [zde](#). Vedle šíření pozvánek na kampaňové akce mezi veřejností to přináší i přehled rozsahu kampaňových aktivit v regionech ČR.

V rámci pracovní skupiny byl i představen **Manuál vizuálního stylu** Bud'in pěstoun, jenž slouží k jednotnému stylu vizuální komunikace. Je volně k využití pro NNO, kraje či obce, jež nemají nastavenou vizuální identitu kampaně na vyhledávání budoucích náhradních rodičů [zde](#).

Budoucnost pracovní skupiny?

Za tři roky existence pracovní skupiny se potvrdila původní premisa, že je důležité sdružovat lidi napříč ČR zabývající se náborů k vyhledávání zájemců o NRP, a to jak z důvodu výměny zkušeností, tak k plánování společných akcí. Zároveň bychom byli rádi, kdyby se nám podařilo mít jako stálého člena dospělého s vlastní zkušeností s NRP. Bylo by rovněž dobré, aby Pracovní skupina MPSV na podporu pěstounů a kampaňových aktivit k hledání zájemců o náhradní rodinnou péči byla formálně ukotvena ve struktuře ministerstva.

Závěr

V publikaci jsme nastínili možné účinné strategie v oslovování veřejnosti v oblasti náboru zájemců o NRP, které jsme v praxi vyzkoušeli. Klíčem k úspěšným kampaňovým aktivitám je kombinace různých druhů a forem kampaní vycházející ze strategických dokumentů a harmonogramu plánu akcí daného kraje (případně úřadu), zapojení všech složek samospráv (obce, kraje, ministerstva), včetně neziskových organizací. Je třeba jít s dobou a více se zaměřit na sociální sítě a zároveň je nezbytné nezapomínat i na malé neformální besedy s pěstounem. Důležitým a často opomíjeným prvkem jsou i osvětové aktivity, kdy je dobré se zaměřit na šíření témat náhradní rodinné péče v učebních osnovách škol i v přístupech učitelů k dětem, jež vyrůstají v náhradních rodinách. Co se musíme učit napříč systémem, je evaluace kampaňových aktivit, abychom uměli lépe vysvětlit, že vynaložené náklady na kampaňové aktivity jsou opodstatněné a přináší své ovoce. Ať už v podobě nárůstu počtu podaných žádostí o zprostředkování NRP, či snížení předsudků veřejnosti vůči životu dětí v pěstounské péči či jejich biologickým rodinám.

Přehled zkratk a názvosloví

DD	dětský domov
doprovázející organizace	organizace, jež mají pověření k uzavírání dohod o výkonu pěstounské péče
DOZP	domov pro osoby se zdravotním postižením
FB	Facebook
IG	Instagram
IN	individuální nábor
KÚ	krajský úřad
MPSV, Ministerstvo	Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR
NNO	nestátní nezisková organizace
NRP	náhradní rodinná péče
ÓÚ ORP	obecní úřad obce s rozšířenou působností
PPPD	pěstounská péče na přechodnou dobu
PS	on-line pracovní skupina IN
SPOD	sociálně-právní ochrana dětí
UMPOD	Úřad pro mezinárodněprávní ochranu dětí
zájemce o IN	člověk reagující na medailonek dítěte uveřejněný v rámci IN
zájemce o NPR	člověk, jenž plánuje podat žádost o zprostředkování NRP
ZDVOP	zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc

Přílohy

1. Editovatelný rámeček pro dopis dítěti
2. Krok 1 – Dopis dítěti – vzor
3. Krok 2 – Pomocné otázky pro facilitátora PS při mapování potřeb dítěte
4. Krok 2 – Pomocný nástroj pro definování předpokladů zájemce o dítě v IN
5. Krok 3 – Ukázka medailonku dítěte z roku 2025
6. Krok 4 – Ukázka oslovovacího e-mailu pro OSPOD OÚ ORP a doprovázející organizace z roku 2025
7. Krok 5 – Informace pro zájemce o PP pro děti s postižením
8. Krok 6 – Ukázka záznamu z telefonu se zájemcem o IN
9. Schéma 7 kroků individuálního náboru – informace pro účastníky PS
10. Ukázka dopisu pro zaměstnance pobytového zařízení/OÚ ORP při rozesílce informace o IN v rámci pobytového zařízení/úřadu
11. Ukázka pozvánky na Besedu s pěstounem

1.

Editovatelný rámeček pro dopis dítěti



2.

Krok 1

Dopis dítěti – vzor



Ahoj,

jmenuji se Andrea a dostala jsem za úkol napsat o tobě MEDAILONEK. Asi tě napadá, co to je a proč to dělám? Vše ti ráda vysvětlím.

CO JE TO MEDAILONEK?

Medailonek je takové povídání o tobě – co tě baví, co máš rád, jak se ti vede mezi dětmi, co bys potřeboval v péči o sebe. Proto jsem nejprve poprosila tvého „strejdu“, zda by mi o tobě řekl pár vět. Teda, ten ví o tobě věci! A je poznat, že tě má moc rád. Nechceme, aby tě někdo v medailonku poznal, proto jsme tě v něm přejmenovali a říkáme ti Jáchymek.

PROČ SE HLEDÁ NÁHRADNÍ RODINA?

Přejeme ti, abys mohl vyrůstat v rodině. Proto se sešlo asi 6 lidí, dali hlavy dohromady (neboj, to se jen tak říká 😊) a vymysleli, že je třeba ti najít náhradní rodinu, kde bys mohl zůstat tak dlouho, jak bude třeba. Tady tě můžou lidi, které máš rád, navštěvovat. Pěstoun je jeden dospělák nebo dva lidi, kteří se starají o děti. Jsou to děti, které z nejrůznějších důvodů nemohou vyrůstat u svých rodičů, tak jako ty. Pěstouni už mohou mít doma nějaké děti, anebo také ne.

A JAK TAKOVÉ HLEDÁNÍ VYPADÁ?

Představ si, že tvůj medailonek dáme na takzvané sociální sítě (např. na Facebook Bud' IN Pěstoun). Tím ho ukážeme velkému počtu lidí. Pak budeme čekat, zda se někdo ozve, nebo ne. Na tvůj medailonek můžou reagovat lidé z celé České republiky. Jsem zvědavá, jak to dopadne. Je to velké dobrodružství! Pokud se ozvou, tak se budeme zajímat, jací jsou. Budeme chtít vědět, zda jsou hodní a budou se o tebe umět postarat. Když budeme mít jistotu, že ano, budete se vzájemně seznamovat. Uvidí se, zda si padnete do oka.

A CO KDYŽ SE TO NEPOVEDE?

To se někdy stává. Budeme pro tebe hledat jiné řešení. U toho bude důležitá tvoje sociální pracovnice, paní Eva Nováková. Do té doby zůstaneš u strejdy a tety, kde jsi teď.

Jsem ráda, že jsem tě mohla díky tvému medailonku poznat, a držím ti palce. Měj se hezky a kdybys potřeboval probrat něco dalšího, klidně řekni „strejdovi nebo tetě“, a ti se se mnou spojí.

Andrea



3.

Krok 2

**Pomocné otázky pro facilitátora
PS při mapování potřeb dítěte**

POMOCNÉ OTÁZKY PRO FACILITÁTORA PRACOVNÍ SKUPINY PŘI MAPOVÁNÍ POTŘEB DÍTĚTE PRO ÚČELY TVORBY MEDAILONKU DÍTĚTE

Ve výčtu jsou nejčastější otázky pro mapování potřeb dítěte pro účely IN a tvorby medailonku dítěte. Otázky by měly být směřovány na pečující osobu, jež dítě dobře zná (pěstouna na přechodnou dobu či klíčového vychovatele). Je možné se při kladení otázek inspirovat např. pomocnými nástroji MPSV při vyhodnocování situace dětí zde.

I. Úvodní otázky

- Jaký pseudonym (tzn. anonymizované jméno) bude v rámci IN pro dítě využíván?
- Jak dlouho je dítě u aktuálního pečovatele a jak dlouho v jeho péči ještě může být? Kdy nejpozději by se mělo dítěti hledat nové výchovné prostředí?
- Byla z hlediska NRP realizovaná mezikrajová spolupráce?

II. Zdraví

- Jak dítě vypadá? Má či mělo nějaká viditelná zranění; známky opruzení; podvýživy/dehydratace/obezity; známky sebepoškozování? Kolik váží? Kolik měří či jakou má velikost oblečení? A odpovídá jeho psychomotorický vývoj reálnému věku?
- Jakým lékařem a v jaké frekvenci je v současné době dítě sledováno a proč (např. neurolog, ortoped, oční lékař, psychiatr atd.)? Je třeba s ním rehabilitovat, jak často a jakým způsobem? Jaké jsou projevy onemocnění a jaké nároky na péči o dítě z onemocnění plynou (není třeba uvádět přesné diagnózy)? V čem konkrétně onemocnění dítě omezuje? Jaké potřebuje kompenzační pomůcky, má je k dispozici (např. brýle, naslouchátko, rovnátka atd.)?
- Jaká jsou jeho oblíbená jídla? Jaké konkrétní jídlo naopak rádo nemá?
- Má dítě nějaká dietní omezení nebo zvyklosti (např. alergie na kravské mléko, bezlepková dieta; jí pouze tekutou stravu, neumí kousat; je zvyklé pouze na určitý druh potravin apod.)?
- Jak spí, má nějaké usínací rituály, má mazlíka před spaním, budí se v průběhu noci, má noční můry? Kolikrát denně spí (např. 5x denně; po obědě apod.)?
- Umí dítě udržovat základní hygienu (např. noční pomočování aj.), a v případě, že ne, jak je to řešeno (např. pleny, vysazování na WC, nočník)?
- Pokud byla péče o dítě po zdravotní stránce zanedbána, jak byla situace dále řešena (např. dítě bylo doočkováno, dítě se dodatečně účastnilo preventivní prohlídky atd.)?

III. Učení se, škola, zájmy, dovednosti

- Co dítě umí z hlediska psychomotorického vývoje (např. přetáčet se, lézt po kolenou, sedět, chodit, chodit po schodech, zavázat si tkaničky apod.)?

- Jaký je vývoj řeči dítěte (např. vokalizuje, slabikuje, umí jednoduchá slova, věty, neumí vyslovovat některé hlásky, s ohledem na věk používá pouze jednoduché věty apod.)? Prosím, uveďte příklad.
- Co dítě umí z hlediska rozumového vývoje (např. „paci, paci“, jednoduché písničky / básničky, umí skládat puzzle, rozumí / nerozumí jednoduchým pokynům apod.)
- Kde je dítě vzděláváno (např. doma, ve školském zařízení, ve škole v rámci areálu pobytového zařízení atd.)? V kolikáté je třídě?
- Má nějaké speciální vzdělávací potřeby a pokud ano, jaké? Má nějakou podporu ve vzdělávání (doporučení speciálně pedagogického centra, pedagogicko-psychologické poradny, např. individuální vzdělávací plán, asistent pedagoga atd.) a je toto doporučení respektováno?
- Co ho ne/baví? Co mu ne/jde?
- Jaké má kroužky, zájmy, záliby a kam za nimi chodí (tzn. v areálu pobytového zařízení či mimo něj)? Co mu v rámci jeho zájmů jde, co umí?

IV. Emoční vývoj a chování, vztahy

- Zažilo dítě v minulosti strádání, zneužívání, opakované opouštění vztahovou osobu, ztrátu vztahové osoby a jaký to má vliv na jeho emoční vývoj a chování?
- Jak dítě projevuje své emoce a umí to? Jaká je obvyklá nálada dítěte?
- Jak se dítě chová, když je smutné/rozrušené? Vykazuje dítě známky psychické nepohody (např. poruchy příjmu potravy, depresivní či úzkostné stavy, sebepoškozování apod.)?
- Spolupracuje dítě s terapeutem? Z jakého důvodu? Jak dlouho? Potřebuje dítě nadále pracovat s terapeutem či mělo by spolupracovat s terapeutem v budoucnu?
- Projevuje se dítě tak, že můžeme předpokládat poruchu citové vazby? Kdy bylo vyšetřeno odborníkem a jaká jsou jeho doporučení?
- Jak dítě oslovuje pěstouny na přechodnou dobu?
- Koho má rádo, kdo je pro něj důležitý? Kdo je „jeho“ člověk?
- Jak se dítěti daří navazovat nové vztahy (např. při změně prostředí, školy, umístění/přemístění do zařízení)? Jak moc důvěřuje cizím lidem?
- Jak se chová ke zvířatům, cizím dětem?

V. Kontakt s biologickou rodinou, se sourozenci, s blízkými osobami

- Jaký má aktuální kontakt s rodinnými příslušníky (matka, otec, prarodiče, sourozenci atd.)? Jaká je jeho frekvence (1x týdně, měsíčně, nepravidelně), kdy naposledy kontakt proběhl a o jakou formu kontaktu se jedná (osobní návštěvy, propustky doma, videohovory, sociální sítě atd.)?
- Jak dítě reaguje na kontakt s rodinnými příslušníky či jinými blízkými osobami?
- Má dítě zkušenost s náhradní rodinnou péčí (osvojení/pěstounská péče/seznamování se žadateli o pěstounskou péči atd.) či s návštěvami v hostitelské rodině?

VI. Identita

- Má dítě nějaké osobní věci, které má rádo, na kterých lpí (pokud ano, jak a v čem)? Má je u sebe, zůstanou mu při změně výchovného prostředí?
- Řadí se dítě samo k nějaké menšině? Je mu okolím nějaké etnikum připisováno a pokud ano, na základě čeho (např. barva pleti atd.)? K jaké menšině se hlásí jeho rodiče? Slaví dítě svátky/zvyky/tradice spojené s jeho kulturou/náboženstvím?
- Zná dítě důvody umístění v zařízení nebo by tyto důvody mohlo znát (u dětí do tří let)? Zná či by mohlo znát (u dětí do tří let) své blízké lidi, tzn. ví dítě, kdo je máma, táta, babička, děda? Zná své sourozence a ví, kde jsou? Zná či by mohlo znát (u dětí do tří let) skutečnou identitu svých rodičů (např. považuje babičku za svou matku, za otce má někoho, kdo není jeho rodičem, či je k tomu vedeno apod.)?
- Zná nebo bude moci znát svoji osobní historii? Má dítě fotografie své rodiny a má možnost je mít u sebe?
- Jak oslovuje současné pečovatele?
- Má dítě nějaké informace o pěstounské péči? Ví, že je pěstounská péče na přechodnou dobu dočasný institut?

VII. Právní situace dítěte, čas na IN

- Je dítě právně volné do osvojení?
- Je aktuálně podán u soudu návrh týkající se dítěte v IN (např. návrh rodiče na svěření dítěte do péče, zbavení či omezení rodiče v rodičovské odpovědnosti apod.)?
- Zvažuje se u dítěte podání nějakého právního návrhu v dohledné době? Kdo aktuálně zastupuje práva dítěte?
- Je dítě nahlášeno UMPOD?

VIII. Informace o IN pro dítě, pro rodinu

- Je třeba informovat dítě o IN? Bude se mu psát dopis o IN?
- Má rodina dítěte informace o tom, že se mu hledá náhradní rodina?
- Má dítě mobil? Má přístup k sociálním sítím či je aktivní na sociálních sítích?
- Jsou rodiče dítěte na sociálních sítích?
- Je určena podpůrná osoba, která bude s dítětem sdílet informace o průběhu a výsledku IN?

IX. Sourozenci

- Bude IN řešen v rámci jednoho, či dvou IN?

Co je obsahem 1. setkání PS?

INFORMACE O IN: představení a vysvětlení jednotlivých kroků IN členům PS – co je IN, proč to děláme, zodpovězení případných dotazů, poučení o bezpečnostních prvcích IN

ROZDĚLENÍ ROLÍ: představení členů PS, včetně rolí, kdo je za co zodpovědný

VÝBĚR ANONYMIZOVANÉHO JMÉNA DÍTĚTE V IN

ZMAPOVÁNÍ POTŘEB DÍTĚTE PRO ÚČELY ZPRACOVÁNÍ MEDAILONKU O DÍTĚTI: z pohledu zdraví, dovedností, zájmů, kontaktu dítěte s biologickou rodinou, včetně jeho sourozenců, případně dalších blízkých osob, právní situace, nároky na péči o dítě, jiná specifika

VYHODNOCENÍ ZAPOJENÍ DÍTĚTE DO IN A INFORMOVÁNÍ RODINY DÍTĚTE O IN: naplánování, zda je třeba psát dopis dítěti o IN, zda je či není třeba informovat o IN biologickou rodinu dítěte, případně jinou blízkou osobu dítěte

KOMPETENCE BUDOUCÍHO NÁHRADNÍHO RODIČE: vyjasnění si, zda hledáme náhradního rodiče či máme čas a je možné hledat zájemce bez zatím podané žádosti o NRP, následně PS mapuje, jaké kompetence má mít budoucí náhradní rodič s ohledem na zjištěné potřeby dítěte

ROZDĚLENÍ ÚKOLŮ A ČASOVÉHO HARMONOGRAMU: kdo, co, dokdy, případně termín dalšího setkání PS

ZÁVĚREČNÉ POUČENÍ: v případě změn (např. zdravotního stavu dítěte, právní situace, nalezení náhradní rodiny běžnou cestou apod.) je třeba, aby se členové PS vzájemně ihned informovali prostřednictvím e-mailové korespondence a IN byl ukončen

V případě sourozenců je obsah totožný, u části **ZMAPOVÁNÍ POTŘEB DÍTĚTE** se nejprve zmapují potřeby jednoho a pak druhého, případně třetího dítěte. Následně je důležité v PS zvážit, zda se s ohledem na potřeby dětí bude hledat jedna rodina, či dvě, tzn. zda bude jeden medailonek o dítěti či dva samostatné, které na sebe budou odkazovat.

4.

Krok 2

**Pomocný nástroj
pro definování předpokladů
zájemce o dítě v IN**

POMOCNÝ NÁSTROJ PRO DEFINOVÁNÍ PŘEDPOKLADŮ ZÁJEMCE O DÍTĚ V IN

S členy pracovní skupiny nejprve zakroužkujte ty předpoklady, které jsou s ohledem na potřeby dítěte relevantní. Pokud je řešena situace sourozenců, je třeba předpoklady zájemce sledovat s ohledem na potřeby všech dětí. Po zakroužkování označte pořadovými čísly 1–3 ty předpoklady na straně zájemce, které se nyní jeví jako nejdůležitější a následně je zmiňte v medailonku dítěte. Ostatní předpoklady je možné využít v rámci filtru a stanovení pořadí zájemců, kteří budou reagovat na IN.

1. **Časový aspekt** z pohledu situace dítěte v IN a naléhavosti hledání řešení pro něj v souvislosti s možnostmi zájemce

Situaci dítěte je třeba vyřešit v horizontu dnů → hledáme již „hotového“ pěstouna či zařazeného žadatele v evidenci NRP (tzv. žadatel v období čekání)

Situaci dítěte je možné vyřešit v horizontu týdnů → hledáme žadatele v procesu nedokončeného řízení o zařazení do evidence žadatelů o NRP

Situaci dítěte je možné vyřešit v horizontu měsíců → je možné hledat i člověka, který nemá podanou žádost o zprostředkování NRP

2. **Postavení zájemce v rámci procesu řízení o zařazení do evidence žadatelů o NRP** (v souvislosti s bodem 1)

člověk bez prozatímního vstupu do procesu řízení o zařazení do evidence žadatelů o NRP

zájemce s podanou žádostí o NRP a nacházející se v nějakém stádiu řízení o zařazení do evidence žadatelů o NRP (např. v přípravě, před psychologickým posouzením atd.)

zájemce zařazený do evidence NRP – tzv. žadatel v období čekání

stávající náhradní rodič bez podané další žádosti o zprostředkování NRP

náhradní rodič žádající o další dítě v rámci systému zprostředkování NRP

3. **Lokalita bydliště zájemce** v souvislosti se vztahovými vazbami dítěte v IN (rodinní příslušníci, kamarádi, škola atd.)

Možné hledat zájemce po celé ČR

Možné hledat zájemce i mimo daný kraj v sousedních krajích

Možné hledat zájemce jen na území daného kraje

Možné hledat zájemce v určitém místě daného kraje (např. Pardubice a blízké okolí)

4. Tolerance zájemce ke **kontaktnímu dítěti v IN s jeho biologickou rodinou**

Dítě potřebuje kontakt se svými rodinnými příslušníky (*rodiče, sourozenci, prarodiče atd.*)

Dítě potřebuje kontakt se svou blízkou osobou mimo rodinu (*kamarádi, vychovatelé atd.*)

Kontakt s blízkou osobou dítěte vyžaduje od zájemce určitou toleranci či aktivitu (*návštěva věznice, cestování atd.*)

5. Nabídka zájemce k **vzhledové, kulturní, etnické, náboženské, sexuální odlišnosti**

Dítě je pravděpodobně jiné než majoritního etnika v České republice

Dítě má nějakou vzhledovou odlišnost (*např. povadlé víčko atd.*)

Dítě vyznává určitý typ víry

Dítě je zvyklé dodržovat určitý typ stravy, životního stylu atd.

Dítě se projevuje jako homosexuál, transsexuál či jiné

6. Nabídka zájemce k určitým okolnostem v **životním příběhu dítěte v IN**

Rodinná anamnéza dítěte je neznámá (*dítě je z babyboxu, nalezenec atd.*)

Rodiče dítěte spáchali trestný čin násilného charakteru

Dítě spáchalo trestný čin

Jiné závažné skutečnosti vyžadující toleranci zájemce:

7. **Děti v rodině zájemce** s ohledem na potřeby dítěte v IN

Je třeba, aby t.č. nebyly v rodině zájemce žádné děti

Je třeba, aby děti v rodině zájemce byly staršího věku, než je dítě v IN

Je možné, aby v rodině zájemce byly děti

Není možné, aby byl zájemce bezdětný

Jiné:

8. **Výchovné a jiné zkušenosti** zájemce s ohledem na potřeby dítěte v IN

Je vhodné, aby zájemce měl přímé dlouhodobé výchovné zkušenosti s dětmi

Je vhodné, aby zájemce měl výchovnou zkušenost s určitým typem potřeby dítěte (*např. se specifickou poruchou učení atd.*)

Je vhodné, aby zájemce preferoval určitý výchovný styl (*např. znalost terapeutického rodičovství*)

Je třeba, aby zájemce měl zkušenost s péčí o člověka s určitým typem onemocnění či aby byl ochotný se toto naučit

Je třeba, aby zájemce uměl komunikovat určitým specifickým způsobem (*jiný jazyk než čeština, znakový jazyk apod.*)

Je vhodné, aby zájemce měl určitý typ vzdělání (*zdravotnické, pedagogické atd.*)

Jiné:

9. **Časová flexibilita** zájemce s ohledem na potřeby dítěte v IN

Je třeba, aby zájemce nastoupil na mateřskou/rodičovskou dovolenou

Je třeba, aby zájemce byl v péči o dítě plně flexibilní a neměl jiné pracovní závazky (*např. péče o dítě s postižením*)

Je třeba, aby pracovní závazky zájemce nepřesahovaly časovou dotaci 40 hodin týdně

Je třeba, aby zájemce byl s dítětem hospitalizován

Jiné:

10. **Dostupnost sociálních či vzdělávacích služeb** v rámci bydliště zájemce s ohledem na potřeby dítěte v IN

Dítě potřebuje zajistit určitou specifickou sociální službu (*např. respitní péče*)

Dítě potřebuje zajistit určitý typ vzdělávání

Jiné:

11. **Dostupnost zdravotní péče** v rámci bydliště zájemce s ohledem na potřeby dítěte v IN

Dítě potřebuje zajistit určitý typ specialisty

Dítě potřebuje zajistit určitý typ péče, procedury (*např. rehabilitace, bazén, pravidelné lázně atd.*)

Jiné:

12. **Bytové podmínky zájemce** s ohledem na potřeby dítěte v IN

Dítě potřebuje soukromí

Dítě potřebuje výhledově zajistit bezbariérové bydlení

Jiné:

13. **Životní styl a flexibilita zájemce** s ohledem na potřeby dítěte v IN

Je třeba, aby zájemce vedl aktivní životní styl (*sportování či podpora ke sportům*)

Je třeba, aby zájemce uměl dítě podporovat v nějakém jeho specifickém zájmu (*např. hra na hudební nástroj; šachy atd.*)

Je třeba, aby zájemce změnil svůj životní styl či omezil nějakou svou zvyklost nebo se jí vzdal (*např. kouření, cestování, dvojí bydliště v podobě letního bytu atd.*)

Jiné:

14. **Životní stabilita zájemce** s ohledem na potřeby dítěte v IN

Je třeba, aby všichni členové rodiny zájemce s plánem NRP souhlasili a o jeho plánu NRP věděli

Je třeba, aby zájemce žil sám

Je třeba, aby zájemce žil ve stabilním vztahu

Je třeba, aby zájemce neřešil ve svém životě žádné změny a těžkosti (*onemocnění, péče o dalšího člena rodiny atd.*)

Jiné:

15. **Jiné požadované předpoklady zájemce** s ohledem na potřeby dítěte v IN

Je vhodné, aby zájemce žil na vesnici

Je vhodné, aby zájemce žil ve městě

Je vhodné, aby zájemce měl zvířata či nějaké preferované zvíře (*např. psa, koně atd.*)

Není vhodné, aby zájemce měl nějaká zvířata

Jiné:

5.

Krok 3

**Ukázka medailonku dítěte
z roku 2025**

ANDĚLKA HLEDÁ SVÉHO ANDĚLA, KTERÝ BUDE U JEJÍCH POKROKŮ ČI PRVNÍCH KROKŮ

Andělka je tmavooká kudrnatá holčička, která se vyvíjí svým vlastním tempem. Kromě vitamínů neužívá žádné léky. Hlavním tématem v její péči je jídlo. V jednom roce váží 6 kilo, za půl roku přibrala půl kila ☺. Andělka zažila péči v rodině. Když začala mít problémy s přijímáním potravy, rodiče péči přestali zvládat. Ted' s ní v kontaktu nejsou, ale chtějí o ní mít informace. *„Je to pohodové a optimistické miminko. Když se na ni usmějete, opětuje vám úsměv. Je vděčná a neskutečně kamarádská,“* říká o ní její pěstounka a dodává: *„Péče o ni je daleko méně náročná, než jsem si představovala.“*

Andělka přijímá stravu prostřednictvím sondy v bříšku. Zvládá to dobře. Pomalu začíná zkoušet i další chutě. Zatím sní pouze malé množství jídla, ale polyká bez problémů. K tomu patří i jedno ublinkávání přes den. Nikdo nedokáže říct, jak to u ní bude s jídlem do budoucna. Andělka pravidelně procvičuje obličejové svaly i celé tělo. Pomáhají jí k tomu stimulační pomůcky. Chodí na rehabilitace a na fyzioterapii. Má také podporu rané péče a logopedky. Andělka začne brzy nosit brýle z důvodu běžné oční vady.

Roční Andělka umí zvedat nohy a ruce, udrží hlavičku, začíná se otáčet a cíleně překulovat. Předává si hračky z ruky do ruky. Sama chytá za vlasy, nos, uši, ruce. Dává si nohy do pusy a žvatlá si u toho. Umí se smát, až z toho má škytavku. Je dobrý spáč, nevzbudí ji ani rámus. Slyší na své jméno. Chápe svět kolem sebe, rozumí, co se s ní děje. Má ráda „berany, berany duc“, dětské hudební nástroje či zvukové hračky, které si umí sama zapnout.

Andělka má sourozence v náhradní rodině, se kterým se občas vídá.

Pro Andělku hledáme páry i jednotlivce z celé České republiky, dlouhodobé pěstouny, ale i zájemce bez zatím podané žádosti. S ohledem na nároky na její péči spíše pečovatele se staršími dětmi v rodině. Andělka potřebuje pravidelné cvičení a trpělivost pečovatelů s jejím krmením. Hledáme zájemce, kteří nerozlišují lidi podle barvy pleti.

Pro více informací pište do formuláře pod medailonkem na webu Rodinná síť nebo do zpráv. Pro telefonní kontakt využijte infolinku: +420 770 169 155.

Běžná cesta pro nalezení náhradní rodiny pro Andělku nevyšla, proto MPSV ve spolupráci s krajským úřadem hledá Andělce náhradní rodinu v rámci individuální kampaně. Pro zachování bezpečí dítěte je fotografie a video ilustrační, jméno je anonymizováno.

Aktivita je realizována v rámci projektu „Standardizace procesu zabezpečení náhradní rodinné péče o děti“, spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu plus.

6.

Krok 4

**Ukázka oslovovacího e-mailu
pro OSPOD OÚ ORP
a doprovázející organizace
z roku 2025**

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

obracíme se na Vás **s žádostí o spolupráci při hledání vhodné pěstounské rodiny pro Davídka** (jméno bylo změněno).

Krajskému úřadu se běžně využívanými postupy dosud nepodařilo pro dítě vyhledat náhradní rodinu, a tak jsme se rozhodli jít i **cestou tzv. individuálního náboru**. O postupech využívaných při individuálním náboru jsme Vás informovali na poradě, pro případné zájemce připoují metodiku k realizaci individuálních náborů od Hledáme rodiče, o. p. s.

Pokud byste měli **tip na stávající pěstouny, kteří zvažují přijetí dalšího dítěte do péče, prosím spojte se se mnou do XX. XX. 202X** prostřednictvím tohoto e-mailu nebo telefonicky. Budete-li to považovat za vhodné, je možné Vámi vytipované pěstouny s „medailonkem Davídka“ seznámit již v této fázi. Pokud by se touto cestou nepodařilo nalézt rodinu, která by mohla dítě přijmout do pěstounské péče, bude **v průběhu několika týdnů ve spolupráci s organizací Dobrá rodina, o. p. s., medailonek zveřejněn na webu Rodinná síť**.

Hezký den
Jana Nováková

7.

Krok 5

**Informace pro zájemce o PP
pro děti s postižením**

Pěstounská péče pro děti se zdravotním znevýhodněním – otázky a odpovědi

Děti s handicapem jsou skupinou dětí s tzv. specifickými potřebami. Pro tyto děti se obtížněji hledají náhradní rodiče. V současné době je těchto dětí ve všech krajích ČR výrazně více než pěstounů, kteří by jim chtěli vytvořit náhradní rodinu.

Možná jste to právě Vy, kdo dokáže těmto dětem poskytnout láskyplný domov.

„Potkávala jsem holčičku s Downovým syndromem. Napadlo mě, že je možná někde takové dítě, které ale nemůže vyrůstat ve své rodině. Začala jsem přemýšlet o pěstounství. Jasno jsem měla v tom, že chci pečovat o dítě se stejným handicapem, jako má můj syn.“



pěstounka Zdenka

Je pro děti se zdravotním postižením či znevýhodněním vhodné, aby vyrůstaly v náhradní rodině?

ANO

Ačkoli je pravidelné zajištění zdravotní péče pro některé děti nezbytností, lze pobyt ve zdravotnickém zařízení nahradit například ambulantní formou nebo docházkou odborníků do domácnosti pěstounů. Je třeba si uvědomit, že dítě nemá jen potřeby zdravotní, ale i psychické a sociální. **Pouze v rodině** může dítě díky individuálnímu přístupu zažít plný pocit bezpečí a jistoty, bezpodmínečného přijetí a lásky, osvojit si partnerské i rodičovské role a vzorce chování potřebné v dospělosti. Praxe dokazuje, že **i děti se zdravotním postižením dělají po příchodu do náhradní rodiny výrazné pokroky.**

V rodině máme zkušenost s péčí o osobu se smyslovým postižením. Můžeme někde uvést, že bychom chtěli pečovat o dítě se stejným druhem handicapu?

ANO

Při podání žádosti o zařazení do evidence žadatelů vhodných stát se pěstouny nebo osvojiteli je možné uvést Vaše představy o přijatém dítěti. Často právě ti rodiče, kteří mají zkušenosti s postižením u vlastních dětí, jsou skvělými pěstouny pro přijaté handicapované dítě. Ovšem zkušenost s handicapem není podmínkou pro přijetí zdravotně znevýhodněného dítěte.

Přispívá stát na děti se zdravotním postižením v pěstounské péči?

ANO

Dítě v pěstounské péči má nárok na příspěvek na úhradu potřeb dítěte. Příspěvek je vyplácen měsíčně a jeho výše se odvíjí od věku dítěte a stupně závislosti na pomoci jiné fyzické osoby. Zároveň stát poskytuje také dávky pro osoby se zdravotním postižením – příspěvek na mobilitu, příspěvek na zvláštní pomůcku, případně průkaz osoby se zdravotním postižením. Pokud dítě z důvodu svého dlouhodobě nepříznivého zdravotního stavu vyžaduje pomoc jiné osoby, má nárok také na **příspěvek na péči**. Příspěvek je vyplácen měsíčně a jeho výše se odvíjí od věku dítěte a stupně závislosti na pomoci jiné fyzické osoby.

Je možné, že budu muset s dítětem zůstat doma, a přijdu tak o pravidelný příjem ze zaměstnání. Podporuje stát také pečující osobu?

ANO

V souvislosti s výkonem pěstounské péče máte nárok na **odměnu pěstouna**, která je poskytována měsíčně a odvíjí se od počtu přijatých dětí a jejich zdravotního stavu.

Nezapomeňte, že na péči o přijaté dítě NIKDY nebudete sami! Součástí Vaší podpory a pomoci bude také sociální pracovník OSPOD i doprovázející organizace, případně další odborníci. Náhradním rodičovstvím se stáváte součástí týmu!

Chcete se stát pěstounem nebo osvojitelem?

Obrátte se na Váš sociální odbor nebo na doprovázející organizaci, kde Vám poskytnou veškeré informace.



Zajímají Vás další informace o náhradní rodinné péči?

V této edici vyšly letáky:

- Cesta k přijetí dítěte do náhradní rodinné péče
- Co bych měl jako pěstoun splňovat?
- Jaké děti jsou v náhradní rodinné péči?
- Pěstounská péče pro děti se zdravotním znevýhodněním – otázky a odpovědi
- Pěstounská péče pro děti mladšího a středního školního věku (6–12 let) – otázky a odpovědi
- Identita dětí v náhradní rodinné péči
- Děti v náhradní rodině mají svou historii
- Pěstounská péče a vlastní děti pěstounů
- Doprovázení pěstounů – na pěstounství nejste sami

Najdete je na: **www.pravonadetstvi.cz**



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PRÁVO NA DĚTSTVÍ

8.

Krok 6

**Ukázka záznamu z telefonu
se zájemcem o IN**

paní Amálie Kvítečková

Rozhovor s paní A. K. trval cca 40 minut.

tel. č.: 123 123 123

e-mail: amalka.kviteckova@louka.cz

bydliště: Luční 15, Pardubice – žije ve velkém bytě

věk: 50 let, žije s manželem, 51 let, spolu jsou 30 let

děti v rodině: 3; dvě dospělé biologické dcery, které mají vlastní domácnosti; v DPP má 9,5letého chlapce z DD (v DPP již 2 roky) s dg. Downův syndrom, těžkou mentální retardací, jeho psychomotorický vývoj odpovídá 16 měsícům, má poruchu zraku – měl by používat brýle, ale nesnese je, chodí do 2. třídy speciální školy v místě bydliště

doprovázející organizace: DO Radost: o přijetí dalšího dítěte do rodiny se s klíčovou pracovnící bavili, souhlasí

Paní K. je dlouhodobá pěstounka od roku 2023; nemá aktivní žádost o NRP, byla domluvená s KÚ, že se má ozvat, až uběhnou 2 roky od přijetí chlapce, měli by se domlouvat na dalším postupu.

Paní K. je sociální pracovníce, má také vystudovanou pedagogiku a speciální pedagogiku, momentálně se zcela věnuje péči o přijaté dítě, není zaměstnaná; paní K. má oporu a podporu v rodině – v manželovi, v kamarádkách.

Paní K. se nebojí péče o dítě, komunikace se specialisty ani zdravotní péče; počítá s tím, že bude dítě potřebovat specialisty. Paní K. pracovala s dětmi a mladými dospělými s kombinovaným postižením.

Motivace k přijetí Leoška: zájemkyně o IN má zkušenost s péčí o dítě se stejným postižením, přála by svému přijatému chlapci sourozence, aby měli kluci sami sebe i do budoucna. Paní K. je aktivní, se synem cestují, snaží se mu otevírat svět a chtěla by toto a svou péči a lásku dopřát i někomu dalšímu.

Paní K. má zkušenosti s udržováním kontaktů s biologickou rodinou u přijatého dítěte. Ví, že je to pro dítě důležité.

Zájemkyně o IN souhlasí s předáním informací o sobě a o svém zájmu o Leoška na příslušný krajský úřad, paní K. také souhlasí s dalším kontaktováním ze strany KÚ a MPSV a s poskytnutím zpětné vazby – bude moc ráda.

9.

**Schéma 7 kroků
individuálního náboru
– informace pro účastníky PS**

SCHÉMA 7 KROKŮ INDIVIDUÁLNÍHO NÁBORU – INFORMACE PRO ÚČASTNÍKY PS

Individuální nábor je vyhledávání zájemců o pěstounství či osvojení nebo dosavadních náhradních rodičů s kapacitou přijmout další dítě s cílem zajistit náhradní rodinu pro děti, u kterých se klasické vyhledávání ocitá ve slepé uličce, a to prostřednictvím anonymizovaných medailonků dětí umístěných na webových stránkách či na sociálních sítích.

Realizaci IN iniciuje a rozhoduje krajský úřad. Podnět k IN může podat OSPOD OÚ ORP, doprovázející či jiná organizace, popř. jednotlivec, který vstoupí do komunikace s KÚ. Do IN mohou být přitom nahlašované děti, u kterých je zřejmé, že aktuálně není možný jejich návrat do biologické rodiny, případně k blízkým osobám a u kterých má KÚ ověřeno, že žádný KÚ v ČR nemá v evidenci pro toto dítě vhodné žadatele o NRP.

Složení pracovní skupiny se s každým individuálním nábořem **proměňuje**.

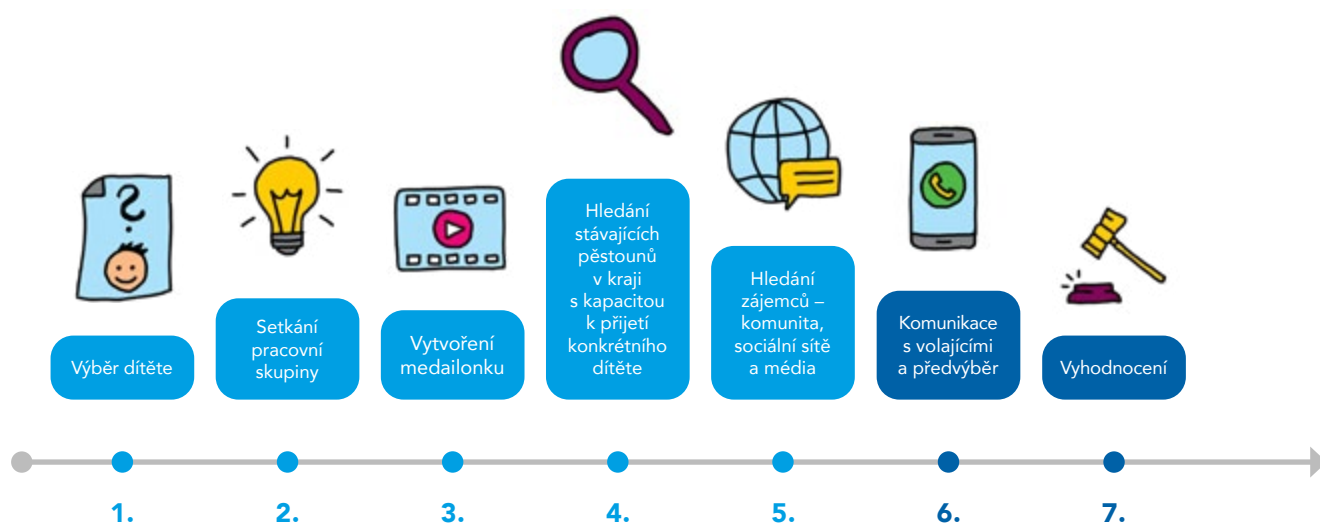
Medailonek představuje dítě, jeho záliby, dovednosti a potřeby. Medailonek musí zaujmout, je psán jako autentický příběh dítěte s aktuálními podrobnostmi a důležitými detaily. Část medailonku se zaměřuje také na požadavky na budoucí pečovatele, které vycházejí z aktuálních potřeb dítěte – viz stanovená kritéria/požadavky na budoucí pečovatele. Finální verzi medailonku schválí koordinátor a dá na vědomí všem členům pracovní skupiny.¹

Výběr konkrétní náhradní rodiny pro dítě zcela v kompetenci příslušného krajského úřadu, v jehož evidenci se dítě nachází.

Více informací o IN se můžete dozvědět ve videu [zde](#).

¹ Kolektiv autorů pod vedením Mgr. Barbory Štollové a Ing. Martiny Šťastné: Návod na individuální nábor v 7 krocích. 2021, str.13.

Schéma 7 kroků individuálního náboru



10.

**Ukázka dopisu pro zaměstnance
pobytového zařízení/OÚ ORP
při rozesílce informace o IN
v rámci pobytového zařízení/
úřadu**

UKÁZKA DOPISU PRO ZAMĚSTNANCE POBYTOVÉHO ZAŘÍZENÍ

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

většina z Vás jistě zná Davida, který je v našem domově již od svých tří let. Naším cílem není jeho přesun z našeho zařízení do jiného ústavního zařízení, ale nalézt pro něj primárně náhradní rodinu, tzn. pěstouny, a když se to nepovede, pak hostitele. Ve spolupráci s Krajským úřadem Ústeckého kraje se podařilo Davídka zařadit do tzv. individuálního náboru. Je to pro něj velká šance a jsme za ni moc rádi.

Co to znamená, v podstatě popisuje „dopis“ pro Honzíka (jméno bylo anonymizováno), který mu byl napsán na „míru“.

Dne 15. 4. bude medailonek „Honzíka“ umístěn na webu Rodinná síť (<https://www.rodinnasit.cz>) a následně na FB Bud'in pěstoun. Odtud je možné ho předsílet dál. Jen moc prosíme, abyste to dělali opatrně, s ohledem na bezpečí dítěte. Z toho důvodu je pod dopisem pro dítě určité poučení či spíše upozornění.

Potvrďte, prosím, v CYGNUS nebo podpisem přečtení dokumentu, čímž potvrzujete, že jste byli poučeni, že nebudete sdílet medailonek na svých osobních účtech na sociálních sítích s komentáři, které by mohly vést k prolomení anonymity dítěte, příp. nebudete reagovat na komentáře pod příspěvkem takovým způsobem, který by mohl vést k propojení konkrétního dítěte s medailonkem. Tedy např. není možné publikovat: „Pro dítě, které mám v péči, se hledá rodina.“ Je však možné jen čistě „předsílet“ medailonek.

Je to velice důležité! Hlavně pro Davídka.

Kdybyste měli zájem se dozvědět více o pěstounské péči (klidně i jen obecně), je možné se podívat na web MPSV www.budinpestoun.cz či kontaktovat kolegyni z týmu IN, paní Xx.

Děkuji za spolupráci.

Xx

Je možné se inspirovat i [zde](#).

POSTUP PRO ZAMĚSTNANCE OÚ ORP

Je možné na webovou stránku umístit informaci např. „Chcete se stát náhradními rodiči? Podívejte se na web Rodinná síť, kde jsou uveřejňované anonymizované medailonky dětí, kterým se ve spolupráci s krajskými úřady hledá prostřednictvím individuálních náborů náhradní rodina“. [Děti do rodin – Rodinná síť](#).

Zároveň lze doplnit informaci: „Pokud chcete vědět více o náhradní rodinné péči, obraťte se na Xx...“ a přiložit k tomu i letáček s informacemi o NRP. Tady je vhodné dát proklik přímo na pracoviště OSPOD – NRP nebo přímo na pracovníka NRP na OÚ ORP.

Vážené kolegyně a kolegové,

naš odbor sociálních věcí a zdravotnictví hledá náhradní rodinu pro tříletého chlapce, který aktuálně vyrůstá u přechodných pěstounů.

V životě „Honzíka“ (jméno je anonymizované) se nyní naskytla příležitost v hledání dlouhodobé pěstounské rodiny prostřednictvím individuálního náboru. Jedná se o kampaňovou aktivitu, kterou realizuje Krajský úřad Ústeckého kraje ve spolupráci s MPSV ČR a organizací Dobrá rodina, o. p. s., a Hledáme rodiče, o. p. s.

K individuálnímu náboru se přistupuje tehdy, když jsou běžné cesty v hledání náhradní rodiny ve slepé uličce.

Pojďte nám v tom, prosím, pomoci!

Co to je individuální nábor, se dozvíte v „dopise“ pro dítě, který je s ohledem na věk v jeho případě určen jeho pečovateli (viz příloha e-mailu). Medailonek „Honzíka“ je aktuálně umístěn na webu Rodinná síť a FB Bud'IN Pěstoun.

Odtud **je možné jej přesdílet dál do vašich soukromých FB skupin. Tím mu zvyšujete šanci nalezení náhradní rodiny. Zároveň je třeba myslet na bezpečí dítěte.**

Pokud tak učiníte, prosím, nepište nic o tom, že dané dítě je řešeno naším úřadem. Tedy např. není možné publikovat: „Pro dítě, které řeší kolegyně, se hledá rodina.“ Je však možné a žádoucí medailonek bez dalšího textu přesdílet či požádat ve svých FB skupinách o přesdílení své známé.

Tím můžete pomoci nejen konkrétně Honzíkovi, ale také zvyšovat povědomí veřejnosti o pěstounské péči.

Kdybyste někdo z Vás měl zájem dozvědět se více o pěstounské péči, podívejte se na web MPSV www.budinpestoun.cz, nebo zavolejte k nám na oddělení či nás navštivte osobně. Rádi Vám cokoliv dovysvětlíme.

Chcete se více dozvědět o tom, jak individuální nábor probíhá? Čtete [zde](#).

Děkuji za Vaše zapojení a přeji Vám příjemný den.

Xx

Sociální pracovnice NRP

telefon:

e-mail:

11.

**Ukázka pozvánky
na Besedu s pěstounem**

Dobrý den,

rádi bychom Vás pozvali na

**„Besedu s pěstounkou
aneb Radosti i starosti, ale hlavně: má to cenu“**

Kdy? XX. února 2026, od 16:00 do 17:00 hodin

Kde? Společenská místnost v XX, XX, Jihlava

Vstup hlavním vchodem – zvoňte na sekretariát, navedou Vás

Komu je beseda určena?

Všem, které zajímá pěstounská péče a mají chuť pomáhat dětem.

Co se na besedě dozvíte?

Jak je možné pomoci „Leoškovi“ najít náhradní rodinu (více zde).

Popovídáme si o mýtech a faktech pěstounské péče, podíváme se na finanční ohodnocení a podporu pro pečující. Můžete se zeptat na cokoliv nebo jen poslouchat.

Přijďte, těšíme se na setkání, těšíme se na Vás!

Xx, pěstounka